

JENTECH
CSR report ***2014***
企業社會責任報告書
健策精密工業股份有限公司



目錄

經營者的話.....	3
一、報告書概述.....	6
1.1 撰寫原則.....	6
1.2 揭露範疇.....	6
1.3 聯絡方式.....	6
二、營運概況.....	8
2.1 公司簡介.....	8
2.2 公司治理.....	14
2.3 經濟績效.....	16
2.4 誠信經營.....	18
三、利害關係人互動與經營.....	20
3.1 與利害關係人溝通.....	20
3.2 重大考量面之鑑別與回應.....	21
四、產品與服務.....	25
4.1 產品與服務簡介.....	25
4.2 客戶服務.....	27

4.3 永續供應商管理.....	28
五、和諧職場.....	36
5.1 人才結構	36
5.2 健康職場	44
六、環境管理.....	58
6.1 氣候變遷與全球暖化.....	58
6.2 綠色生產	63
七、社會參與.....	70
7.1 社會關懷	70
八、附錄.....	72
8.1 GRI 索引表 (一般標準)	72
8.2 GRI 索引表 (特定標準)	74
8.3 誌謝.....	78

經營者的話

健策成立 27 年來，累積了二十餘年的模具技術經驗，根基於高精密模具開發及自動化大量生產能力，配合世界級的電鍍技術，聞名於全球半導體業界，除了提供客戶優質且具價格競爭力之產品，並努力縮短交期滿足以客戶需求，創造雙贏局面，培養出與全世界半導體領導廠商唇齒相依之關係。透過與世界級領導廠商的互動，導引公司研發能力的提升，已成為健策持續成長動能；近年來更將原有加工技術之提升延伸至新材料技術開發與運用，配合落實「企業社會責任」期以創造產品更高的附加價值及降低對社會環境的負面衝擊，日後健策並將秉持此精神邁向永續經營的大業。

健策秉持著「挑戰、創新及誠信」的核心經營理念，追求全面性極限挑戰，以傳統產業為平台創新技術於半導體領域，落實誠信經營與信用為本，不僅以成本控管、良性供應鏈管理及不斷提升技術開發作為經營策略，以擔負責任的態度減少對自然、社會及人力資源的衝擊。CSR「企業社會責任」已成為健策永續發展的標竿，透過作業流程改善、工作環境提升、制訂管理規範、內部稽核檢討、教育訓練及員工交流，不論在公司決策及員工日常作業的執行，持續對公司內部及外部利害關係人傳達及強化 CSR 的精神，且具體實現在「公司治理」、「員工關懷」、「環保貢獻」及「社會關懷」。

公司治理：

2013 年進行董事改選，所有董事選舉方式採候選人提名制，並選任以客觀超然的獨立董事三人，藉重其專業與經驗，並成立審計委員會、薪酬委員會，落實公司治理精神，以提昇企業價值。

員工關懷：

建立公平、公開、公正的招募管道，不論性別、宗教、種族、國籍或政黨均一視同仁，惟才適用、適才適所，絕不雇用未滿十六歲之童工。制定完善的勞工健康政策與職業病預防，建立嚴謹標準、安全衛生作業程序、緊急應變程序與行動計劃，以「零事故」的職業安全、衛生管理為目標。

環保貢獻：

落實節能減碳及各項能源管理，提升水、電、空調之使用效率，降低對能源之依賴。並持續加強電鍍廢液控管及污泥減量的製程改善，以降低表面處理對環境的衝擊。

社會關懷：

公司不定期參與社區服務、捐助慈善事業等及響應社會弱勢慈善活動、並積極參與敦親睦鄰相關活動。

善盡企業公民的責任，是我們不變的執著，透過發行第一本企業社會責任報告書，能進一步推動各項目的改良與改善工作，讓企業發揮影響力，促成整體社會與環境的進步，以達到永續發展目標。最後，再次感謝各位的支持與鼓勵，在此謹祝福各位。



總經理 趙永昌

董事長 趙宗信

一、報告書概述

1.1 撰寫原則

1.2 揭露範疇

1.3 聯絡方式



一、報告書概述

本次企業社會責任報告書(Corporate Social Responsibility Report)為健策(Jentech)首次發行，希望能藉由此報告書的發行，將健策多年來在台灣辛苦耕耘的成果呈現於社會大眾面前，並希望藉此能與利害相關人作良好的溝通。



1.1 撰寫原則

G4.0

此次報告書依循永續性報告指南(Sustainability Reporting Guidelines) G 4.0 版本撰寫，選定核心選項(The Core Option)作為揭露方法。並由財團法人台灣產業基金服務會輔導本次報告書的撰寫發行。本報告書規劃每二年定期發行，而報告書完整內容揭露於健策官方網站(<http://www.jentech.com.tw/>)，以供社會大眾下載瀏覽。

1.2 揭露範疇

本報告書內容揭露健策精密工業股份有限公司於 2014 年(2014 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)的企業社會責任資訊，於環境面及社會面涵蓋華亞廠及大園廠，而經濟面則以 2014 年年報為準，涵蓋華亞廠與大園廠及孫公司——無錫健策精密工業有限公司。任何數據範疇將於本報告書中分別說明，本報告書中相關財務數據皆以新臺幣為計價單位。

1.3 聯絡方式

健策精密工業股份有限公司 環安室

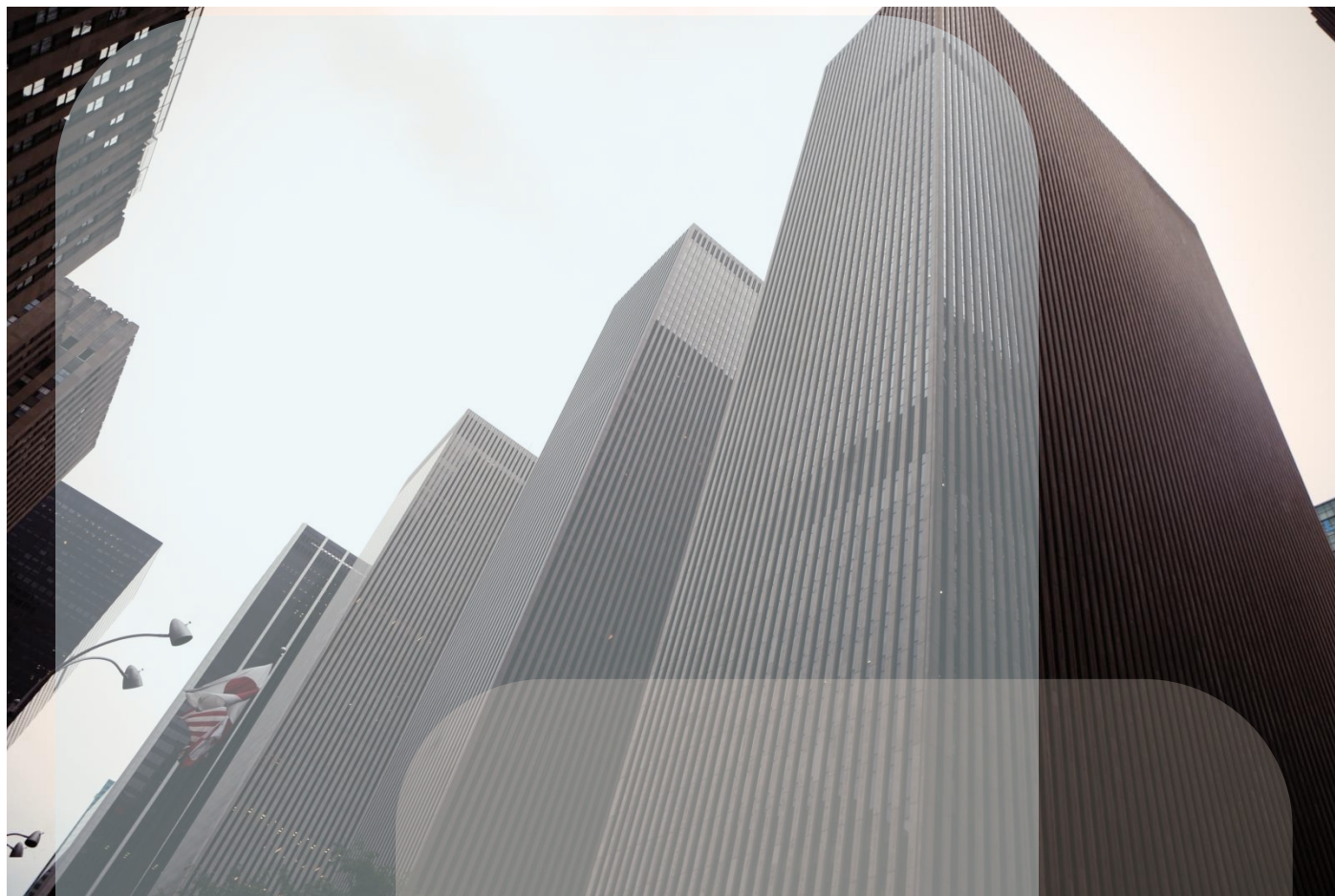
 地址：桃園市龜山區華亞科學園區科技一路 40 號

 電話：03-2115678 分機 6892

 傳真：03-2115687

 電郵：rex@jentech.com.tw

 公司網址：www.jentech.com.tw



二、營運概況

2.1 公司簡介

2.2 公司治理

2.3 經濟績效

2.4 誠信經營

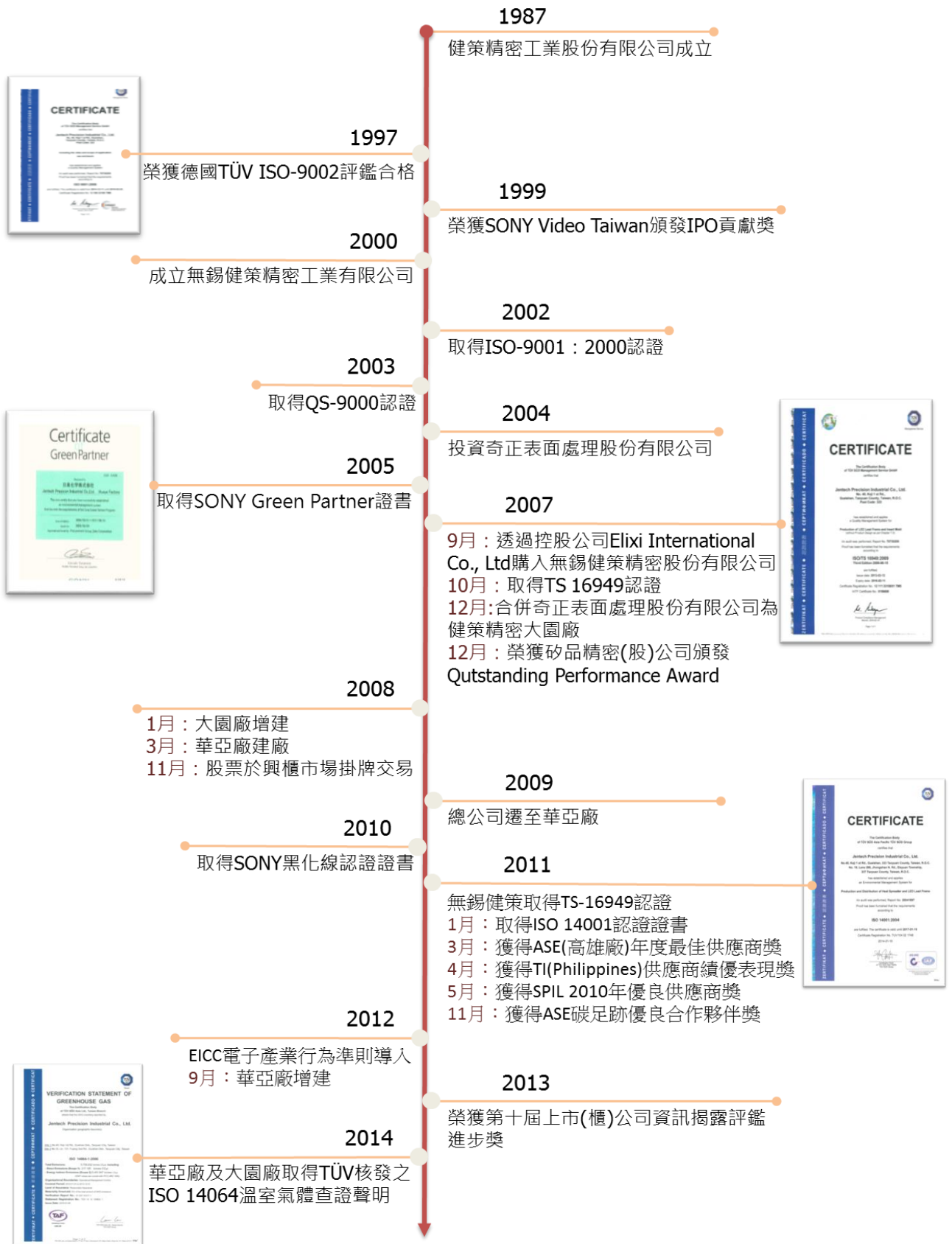
二、營運概況

2.1 公司簡介

健策精密工業股份有限公司於 1987 年 3 月 28 日成立，最初從事簡易沖床加工業，隨後為符合客戶要求，且與各世界知名廠商長期業務配合，於 1997 年後相繼通過德國 TÜV ISO-9002 國際標準品質評鑑合格，取得 SONY Green Partner 證書、TS 16949 及 ISO14001 認證資格。隨著業務不斷的擴張，營業額的成長，於 2007 年購入無錫健策精密工業股份有限公司，合併奇正表面處理股份有限公司，整合生產資源，以提升生產效率，員工人數從幾十人增加到一千多人，為因應擴大的生產規模，於桃園市龜山區華亞科學園區中申購華亞段 20 地號，興建營運總部。2008 年正式於興櫃市場掛牌交易，2009 年正式以代號(3653)於臺灣證券交易所掛牌上市，創業之初即體認工業環境之日新月異，電子產品不斷推陳出新，惟有以富創意、接受挑戰、精益求精與誠信之精神，方能為業界之翹楚。強化品保體系，滿足客戶需求，為健策的品質政策，使健策邁向世界頂尖之關鍵零組件供應商，持續開拓市場，創造全贏的員工，客戶及股東。



健策大事紀



產品及服務

健策提供垂直整合式的製程，包括設計、模具開發、沖壓技術、塑膠射出成型、噴砂電鍍表面處理、機械加工技術及組裝作業，全面性地整合客戶的需求並提供客戶一次購足之便利及服務。健策根基於高精密模具開發及自動化大量生產能力，配合世界級的電鍍技術，早已聞名於半導體業界，健策除了提供客戶優質且具價格競爭力之產品，並努力縮短交期以滿足客戶需求，創造雙贏局面，培養出與全世界半導體領導廠商唇齒相依之關係。



公司據點

健策佈建全球據點的考量，在於健策產品之銷售區域，以亞洲、美國、歐洲之資訊科技電子廠商為主，因此為支援客戶各種產品服務及產品開發的需求，以提供最佳的技術服務。在台灣全球營運總部的協調整合下，提供廣泛的服務，以滿足客戶各種不同的需求。

製造中心：位於台灣、中國。

研發中心：位於台灣。

客服中心：位於台灣、中國、美國、德國、馬來西亞，皆設有辦事處，以就近服務客戶，滿足客戶需求。

健策公司總部 - 華亞廠



桃園市龜山華亞科技園區科技一路 40 號

電話：03-211-5678

傳真：03-211-5688

大園廠

桃園市大園區民生路 123-15 號

電話：03-3857576

傳真：03-3864798



無錫廠



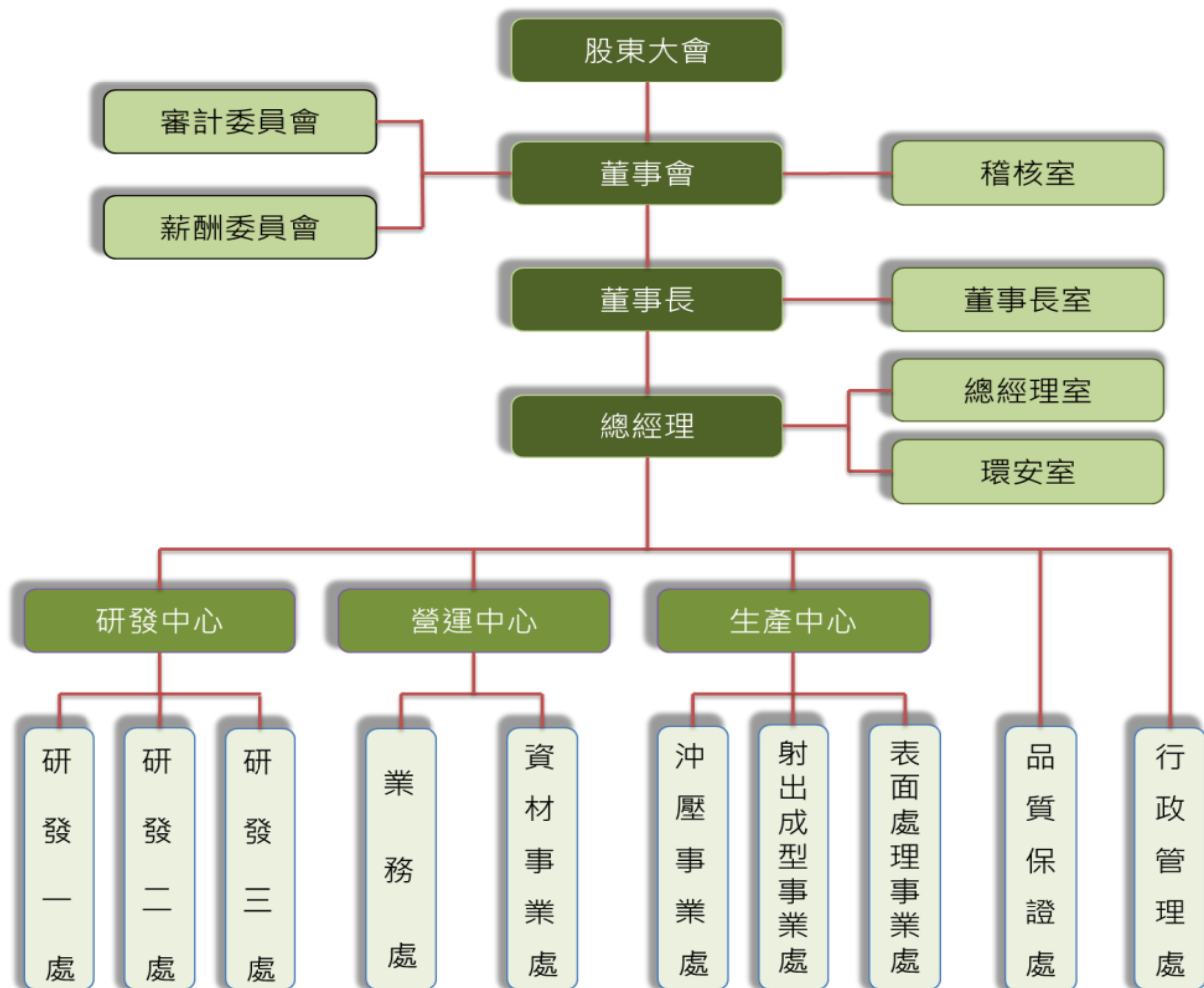
中國江蘇省無錫國家高新技術開發區

君山路 2-1 號

電話：86-510-8522-7688

傳真：86-510-8522-7622

● 健策管理組織架構圖



❖ 稽核室	負責公司內部規章及制度執行之稽核工作，並提出改善建議
❖ 董事長室	董事相關事務聯絡，主管交辦事項等有關事宜
❖ 總經理室	訂定公司營運目標及政策、公司各項經營業務之監督執行
❖ 環安室	訂定公司環境安全衛生管理目標及政策與環境安全衛生之監督執行
❖ 研發一處	所有產品模具開發、改善及生產技術提升
❖ 研發二處	新產品開發、新製程開發及製程技術改善
❖ 研發三處	自動化生產設備開發及新製程設備生產製作
❖ 業務處	負責市場開發、產品銷售及客戶服務
❖ 資材事業處	擬定年度採購計畫與預算；採購作業相關規定執行之檢討；因應相關國際市場變動採取適當對策及預防及負責全公司所有採購事項之執行
❖ 沖壓事業處	負責產品之沖壓排程及生產
❖ 射出成型事業處	負責產品之射出排程及生產
❖ 表面處理事業處	負責產品之表面處理排程及生產
❖ 品質保證處	維護及創新品保政策、制度及體系；督導、確保品保制度之落實並推動執行品質認證；處理售後服務之相關事宜
❖ 行政管理處	負責財務、會計及股務；負責人事、總務、廠務及資訊

法律所有權

無錫健策精密工業有限公司建立於 2000 年 7 月 12 日，實收資本額為美金 2,500 仟元，位於中國江蘇省無錫國家高新技術開發區君山路 2-1 號，於 2007 年 9 月簽訂股權轉讓合約，將全部股權轉予健策。



2014 年專利申請

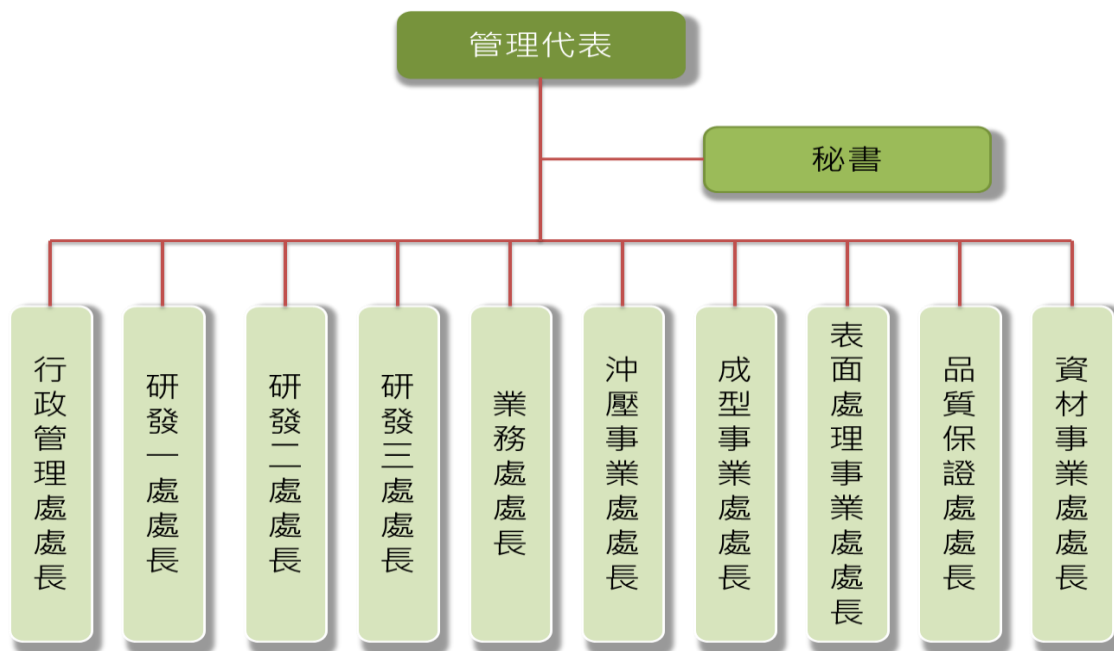
健策持續進步，每年均持續提出各種專利以提升競爭力，2014 年申請之專利針對客戶的需求，提出解決方案，提升客戶的滿意度。

❖ 發光二極體封裝結構及其製造方法	專利 I424591
❖ 陶瓷基板上製作金屬線路之方法	專利 I435671
❖ 發光二極體元件與其封裝結構	專利 M482858
❖ 散熱片製造方法	專利 I239084

2.2 公司治理

● 企業社會責任管理委員會

健策成立了「企業社會責任管理委員會」以落實關於「經濟面」、「環境面」與「社會面」的各項企業社會責任管理措施。



❖ 管理代表	由總經理擔任管理代表，綜理及核決企業社會責任所有事務
❖ 秘書	由環安室主管擔任，執行企業社會責任政策並協調整合各部門企業社會責任相關活動
❖ 管理委員	由各處處級主管擔任，作為員工與委員會之間的溝通橋樑，提供關於企業社會經營管理建議與執行委員會決議及交辦事項

組織運作情形

❖ 員工權益

健策一向以誠信對待員工，依勞基法保障員工合法權益。

❖ 僱員關懷

透過充實安定員工生活的福利制度及良好的教育訓練制度與員工建立起互信互賴之良好關係。如：職工福利委員會、健診補助、提供員工外租宿舍、住宿員工之生活照顧及停車場等。

❖ 投資者關係

健策每年依據公司法及相關法令召集股東會，亦給與股東充分發問及提案之機會，並設有發言人制度處理股東建議、疑義及糾紛事項。健策亦依據主管機關之規定辦理相關資訊公告申報事宜，即時提供各項可能影響投資人決策之資訊。

❖ 供應商關係

健策注重採購價格之合理性，採購人員經與多家供應商詢價、比價及議價後，就單價、規格、付款條件、交期、產品及服務品質或其他資料等充分比較後決定之。健策與供應商建立長期緊密關係、協同合作、互信互利，共同追求永續雙贏成長。

❖ 利害關係人之權利

健策與往來銀行、員工、客戶及供應商等，均保持暢通之溝通管道，尊重及維護其應有合法權益。健策設有發言人制度，以期提供投資人及利害關係人高透明的財務業務資訊。

❖ 董事進修之情形

健策以積極態度鼓勵董事參與進修，並將進修情形申報於公開資訊觀測站。

(<http://mops.twse.com.tw> 股票代碼：3653)

❖ 風險管理政策及風險衡量標準之執行情形

健策已依法訂定內部控制制度，並配置適任及專任之稽核人員直接從事內部稽核工作，其目的在於協助董事會及經理人評估、覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，定期檢討及修訂並有效執行，以降低營運風險。

❖ 客戶政策之執行情形

健策與客戶維持穩定良好關係，以創造公司利潤。

❖ 公司為董事購買責任保險之情形

健策已為全體董事購買責任保險。

2.3 經濟績效

組織經濟管理方針

健策根基於高精密模具開發及自動化大量生產能力，配合世界級的電鍍技術，持續以均熱片及 SMD LED 導線架為主要銷售產品，除了提供客戶優質且具價格競爭力之產品外，以健策致力於縮短交期以滿足客戶需求，創造雙贏局面，為配合營運成長及客戶要求，健策持續進行 SAP ERP 系統於營運管理及流程上的優化，並持續吸引優秀人才加入、推動教育訓練及強化幹部的培訓，透過與世界級領導廠商的互動，導引健策研發能力的提升，未來預計投入研發經費占年營業額 5~6%，已成為健策持續成長的模式；近年來更將原有加工技術之提升延伸至新材料技術開發與運用，期以創造產品更高的附加價值。對於全球環境保護的趨勢，健策除了完全遵守營運據點所在地的環保法規外，更積極投入節能減碳，提升水、電、空調等能源使用效率，且持續加強廢液處理製程以降低表面處理對環境的影響。

財務風險管理

健策財務部門係為各業務單位提供服務，統籌協調進入國內與國際金融市場操作，主要金融工具包括現金及約當現金、權益投資、應收帳款及應付帳款，藉由風險程度與廣度報告分析暴險狀況，並監督及管理與營運相關的財務風險。



❖ 利率風險

健策主要以現金及約當現金支應營運活動，健策與合作庫行維持長期性服務協議，借貸時可取得較市場為優之借款利率條件。健策於 2014 年無任何借款，因此利率變動對健策目前並無重大影響，未來將密切注意利率走勢，於籌資時視情況鎖定有利之利率條件。

❖ 匯率變動風險

健策除採「自然避險」策略原則外，將同時考量全球總體經濟走勢、海外市場拓展、資金需求等因素，且與往來銀行的外匯部門保持密切聯繫，以瞭解匯率變動走勢，再決定是否承做外匯避險商品以規避匯率波動之風險。

❖ 通貨膨脹風險

健策對客戶之報價基礎，係同步反映原物料價格之變動，故通貨膨脹並不會對健策產生重大影響。

❖ 國內外重要政策及法律變動風險

健策隨時注意國內外重要政策發展趨勢及法規變動情況，蒐集相關資訊且積極配合辦理，以充分掌握並因應市場環境變化。

❖ 科技改變及產業變化風險

健策隨時注意所處行業相關科技改變之情形，並視情形指派專人或專案小組評估研究產業變化對健策未來發展及財務業務之影響暨因應措施，以確保其市場競爭優勢。

❖ 信用風險

為減輕信用風險，健策管理階層指派專責團隊負責授信額度之決定、授信核准及其他監控程序，以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動。此外，健策於資產負債表日會逐一複核應收款項之可回收金額，以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。

❖ 流動性風險

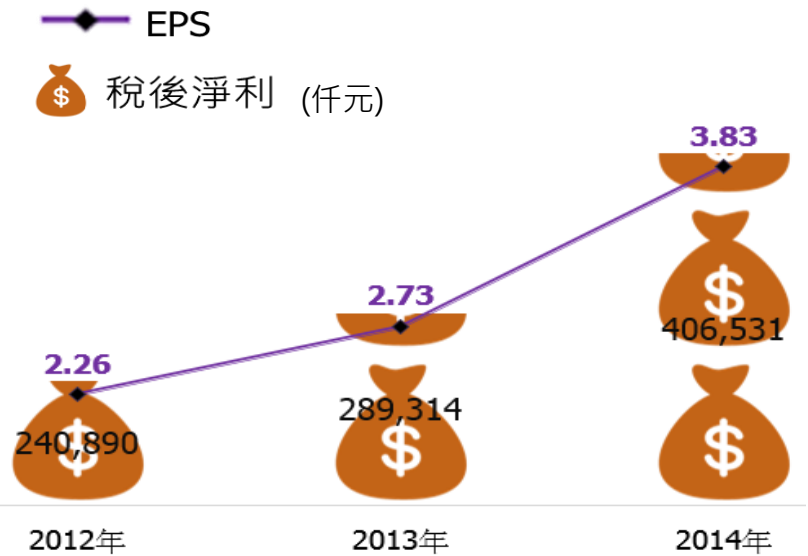
健策係透過管理及維持足夠部位之現金及約當現金以支應集團營運並減輕現金流量波動之影響。健策管理階層監督銀行融資額度使用狀況並確保借款合同條款之遵循。

❖ 資本風險

健策基於現行營運產業特性、未來公司發展情形，同時衡量外部環境變動等因素，規劃公司未來期間所需資金、研究發展費用及股利支出等需求，以確保集團內各企業能夠在繼續經營之前提下，藉由將債務及權益餘額最適化，維持最佳資本結構以長遠提升股東價值。

組織財務績效

健策 2014 年度合併營業收入為新台幣 3,713,612 仟元，營業淨利為新台幣 392,481 仟元，稅後淨利為新台幣 406,531 仟元較 2013 年度成長約 40.52%，日後除了在原有產品上進行嚴格成本控管、提高毛利率及持續擴大市占率外，更在健全的財務體制下充分應用資金優勢，積極進行下世代產品布局，預期未來健策將走入更輝煌的新局面。



2.4 誠信經營

「誠信正直」為健策精密最重要且必備的基本核心價值。我們秉持一貫的道德標準來從事所有營業活動。並持續在日常的言行中具體落實，正直、誠信、公平、正確及透明的理念。

健策依循企業社會責任等規範，制定了以下有關道德規範的政策，並對員工公開揭示：

- ❖ 推行廉潔經營，禁止不當收益，以防止貪污、收賄等。
- ❖ 依法規遵守公平交易原則，力求信息公開。
- ❖ 尊重智慧財產權，並持續宣導。
- ❖ 尊重員工個人資訊，並為其保密。
- ❖ 明確遵守法規，增進企業社會及環境責任。
- ❖ 員工不得利用健策資源，謀求個人利益，或與健策發展競爭。
- ❖ 維護管理文檔及紀錄，以符合相關規定。
- ❖ 識別及控制與環境、健康、安全、勞工及道德規範方面有關的企業風險。



三、利害關係人互動與經營

3.1 與利害關係人溝通

3.2 重大考量面之鑑別與回應

三、利害關係人互動與經營

3.1 與利害關係人溝通

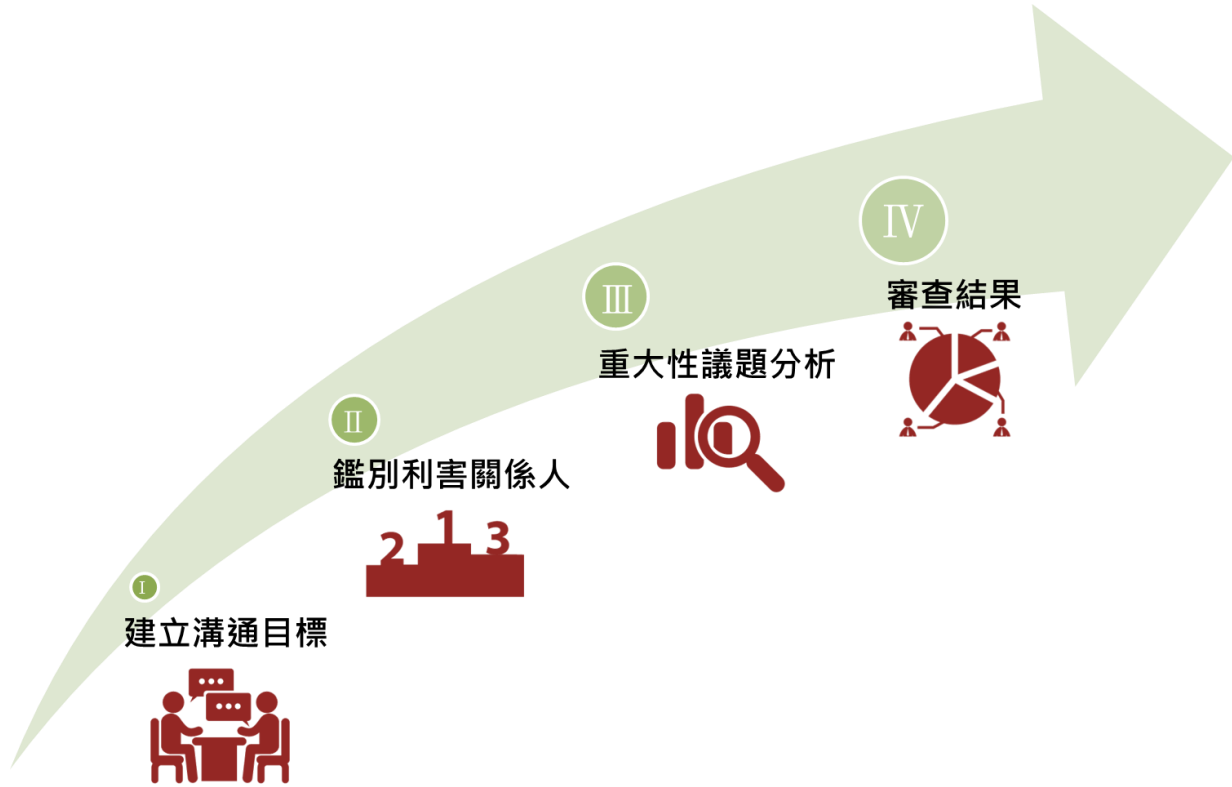
健策為追求企業永續發展，在日常業務要求相關單位持續與利害關係人溝通，收集利害關係人的想法並做出回應。另外公司網頁設有外部信箱(JPI@jentech.com.tw)，藉此持續收集與了解各方想法與需求。

□ 溝通方式 ■ 關注議題



3.2 重大考量面之鑑別與回應

健策發展企業永續發展系統性流程以分析利害關係人關切議題。並經由 CSR 委員會審查分析結果，提供予高階主管作為日後公司決策與運作方向之參考。



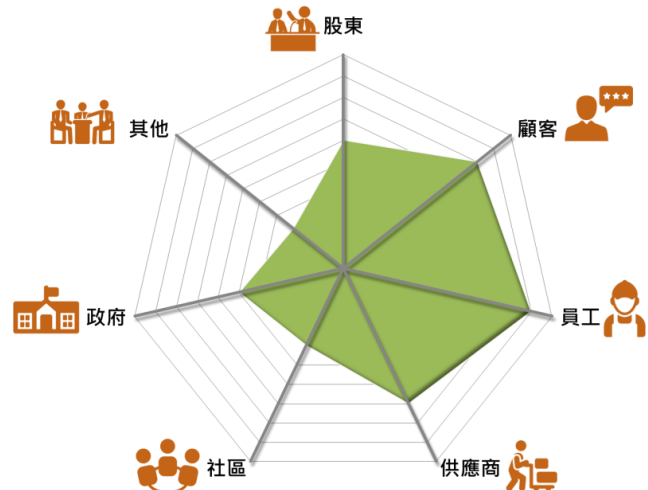
STEP I 建立溝通目標

健策彙整利害關係人意見，經過 CSR 委員會討論，決議企業永續發展溝通目標如下：

- ❖ 向投資人呈現良好的企業社會永續發展的形象
- ❖ 增加客戶對健策製造品牌的信任
- ❖ 增加員工對於健策企業社會永續發展的向心力
- ❖ 讓供應商了解健策在企業社會永續發展的方向與目標並一起努力
- ❖ 增加地方社區團體對於健策的認同感

STEP II 鑑別利害關係人

此次報告書關於利害關係人的鑑別，乃邀請各方代表利用問卷等溝通工具，針對重要性進行排序，統計出健策 2014 年的利害關係人依序為員工、顧客、供應商、股東、政府、社區與其他等七大利害關係人。



STEP III 重大性議題分析

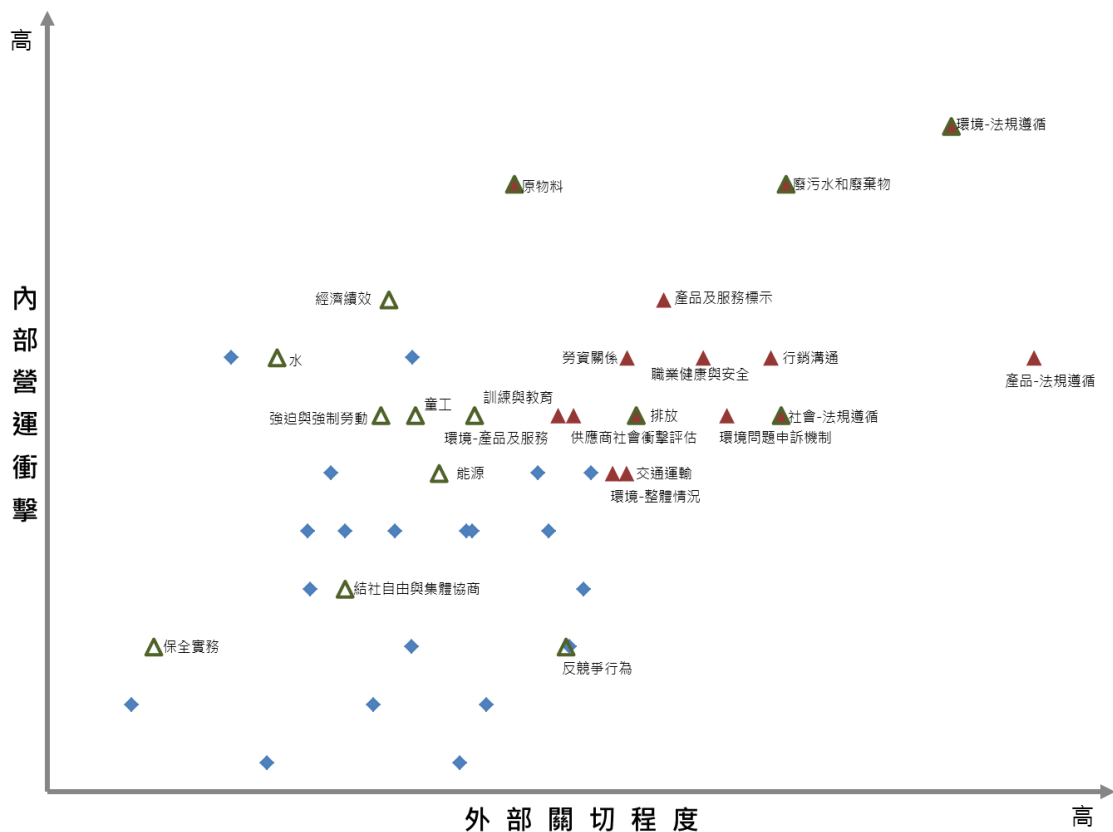
參考永續性報告指南 GRI G 4.0 所介紹的各考量面，分為經濟、環境、社會三大類別，共

- 46 個考量面。請利害關係人評核各考量面的關切程度，並評估內部組織造成的影響與衝擊，
- 計算挑選出重大性考量面。利用問卷調查方式，請外部利害關係人代表與健策處級主管擔任內部代表，評核各考量面的關切與衝擊影響程度，再乘以利害關係人權重分析結果，並額外列入客戶重視考量面項目，計算挑選出重大性考量面共 24 項，作為本次報告書之重大考量面揭露項目。

▲ 重大考量面 (排序前 15 名)

△ 利害關係人關注之重大考量面

◆ 其他重大考量面



STEP IV 審查結果

經由重大性議題關切的分析排序結果，與健策參照利害關係人關注的環保議題項目。CSR 委員會討論健策首次發行 CSR 報告書採用 GRI 4.0 的核心選項揭露。挑選出 24 項考量面作為揭露重點項目，結果如下。未來健策將持續收集各方意見，並將揭露範圍擴及供應商、承攬商與客戶。

●具有重大性，且於本次揭露

◎具有重大性，將納入未來揭露規劃

類別	考量面名稱	組織內		組織外		
		健策	子公司 (無錫健策)	供應商	承攬商	客戶
經濟	經濟績效	●	●	-	-	-
環境	原物料	●	◎	-	-	-
	能源	●	◎	-	-	-
	水	●	◎	-	-	-
	排放	●	◎	-	-	-
	廢污水和廢棄物	●	◎	-	-	-
	產品及服務	●	◎	-	-	-
	法規遵循	●	◎	●	-	-
	交通運輸	●	◎	-	-	-
	整體情況	●	◎	-	-	-
	環境問題申訴機制	●	◎	-	-	-
社會	勞工實務與尊嚴勞動	勞資關係	◎	●	-	-
		職業健康與安全	◎	●	-	-
		訓練與教育	◎	-	-	-
	人權	結社自由與集體協商	◎	-	-	-
		童工	◎	-	-	-
		強迫與強制勞動	◎	-	-	-
		保全實務	◎	-	-	-
	社會	反競爭行為	◎	-	-	-
		法規遵循	◎	●	-	-
		供應商社會衝擊評估	◎	-	-	-
	產品責任	產品及服務標示	◎	-	-	●
		行銷溝通	◎	-	-	-
		法規遵循	◎	●	-	-



四、產品與服務

4.1 產品與服務簡介

4.2 客戶服務

4.3 永續供應商管理

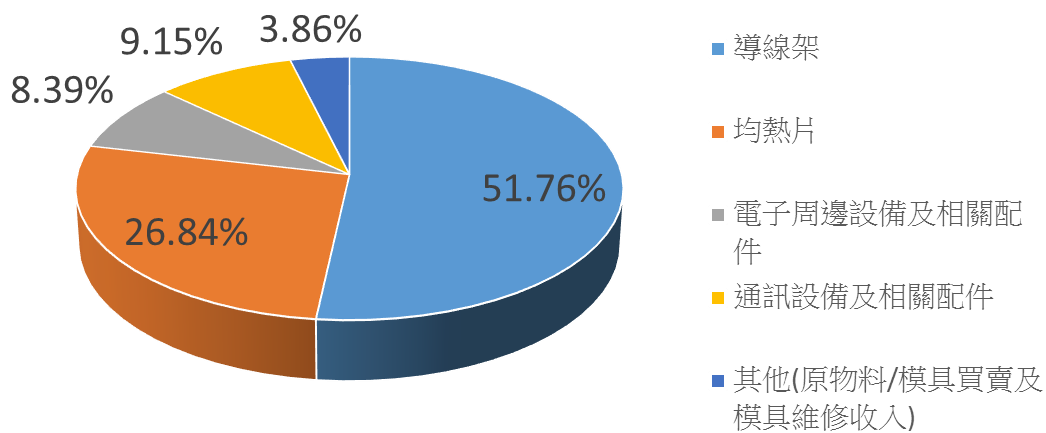
四、產品與服務

4.1 產品與服務簡介

健策所生產的產品有高頻同軸連接器、均熱片、連接器、DVD 讀取頭零組件、硬碟零組件、金屬埋入射出成型、導線架、DPC 陶瓷基板、馬達零組件、CATV 零組件、LCD 零組件、防電磁波遮蔽蓋等。而主要產品如下：



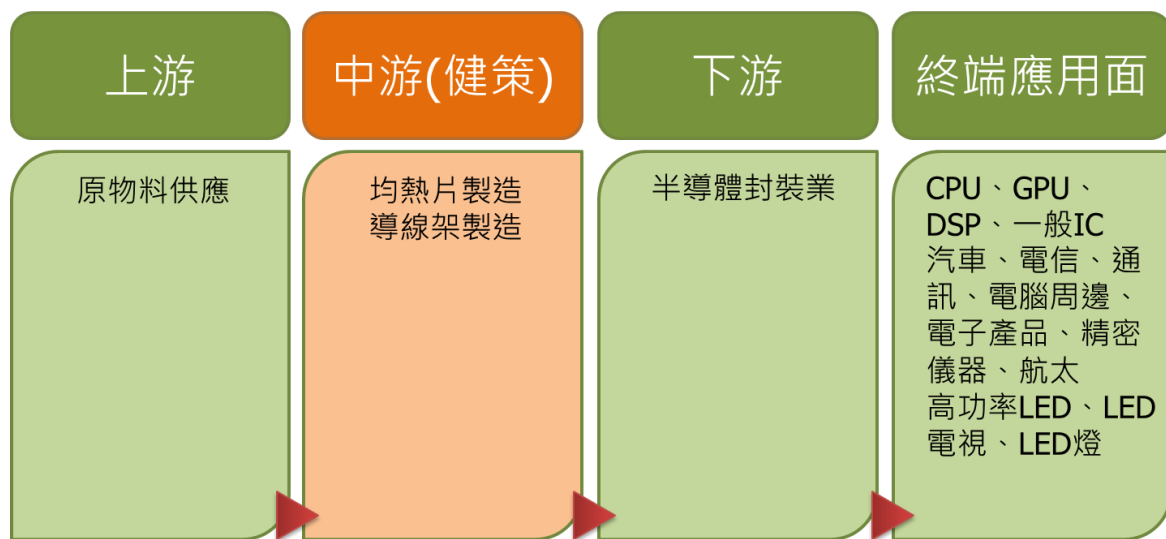
2014 年主要產品營業比重



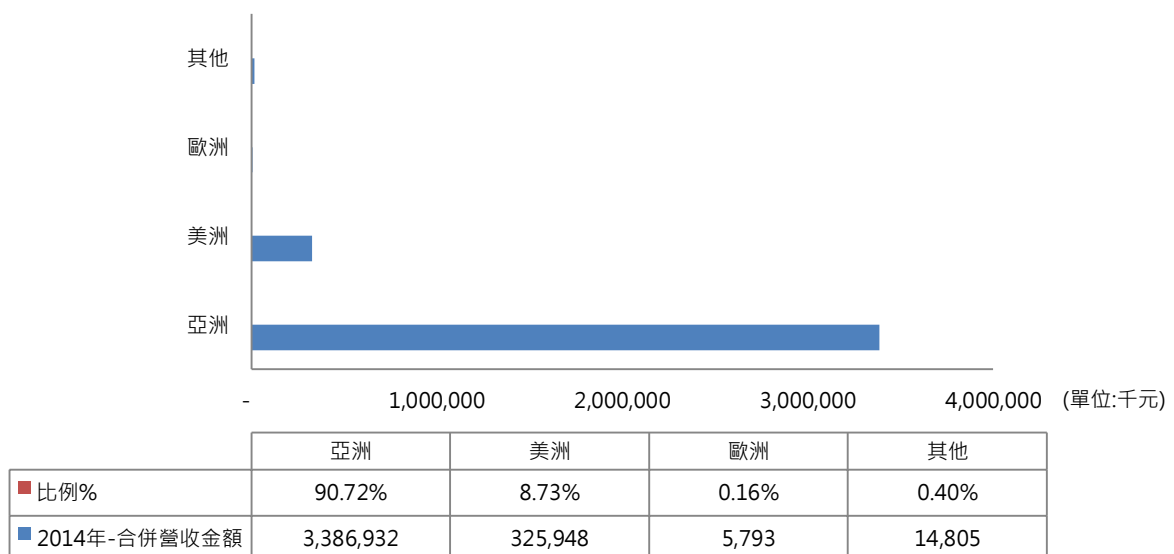
客戶類型

金屬沖壓零組件為電子產業的基礎元件，產品應用需求相當廣泛。其應用層面包涵了資訊電子產業中之電子零組件、半導體、光電元件產業，下游應用之終端產業更涉及了資訊、通訊、消費性電子產業以及其他電機、電子產品等。

台灣的電子零組件產業與終端產品應用之供給與需求市場，在亞太地區扮演重要之角色。而其中單項電子零組件中即使用多種之沖壓金屬零件，而一項完整之電子產品中金屬沖壓零件更是種類繁多，在整體電子產業扮演關鍵性之角色，近年來在電子資訊產業蓬勃發展之下，其市場規模亦隨之擴展。



本公司主要產品以外銷為主，其中又以亞洲及美洲市場為主要銷售地區。銷售地區與所占比例：亞洲 90.72%、美洲 8.73%、歐洲 0.16%、其它 0.40%。



4.2 客戶服務

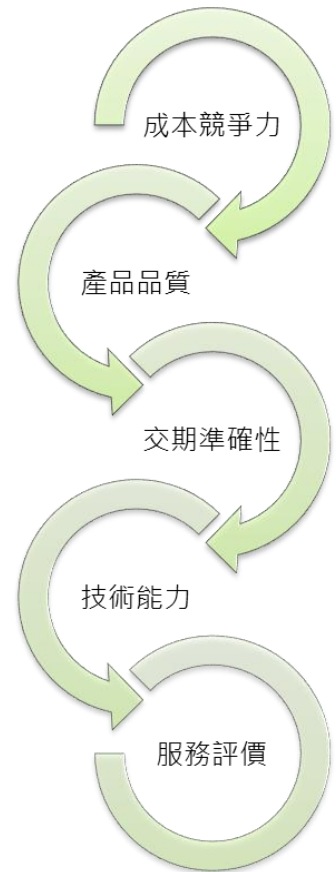
要如何做好客戶服務已為各個行業所必須具備的條件，針對各種不同的顧客需求，提供多樣化的服務，以提升顧客滿意度與忠誠度。

健策一直以來致力於提供最好的品質及服務給客戶，客戶滿意是健策持續成長的動力。為了貼近客戶的需求，健策每年度會進行客戶滿意度調查，藉由客戶滿意度調查及意見回饋來貼近與客戶間的距離，強化雙方的信賴關係。客戶各項寶貴建議，均能有效提升公司整體競爭力、樹立企業良好形象。

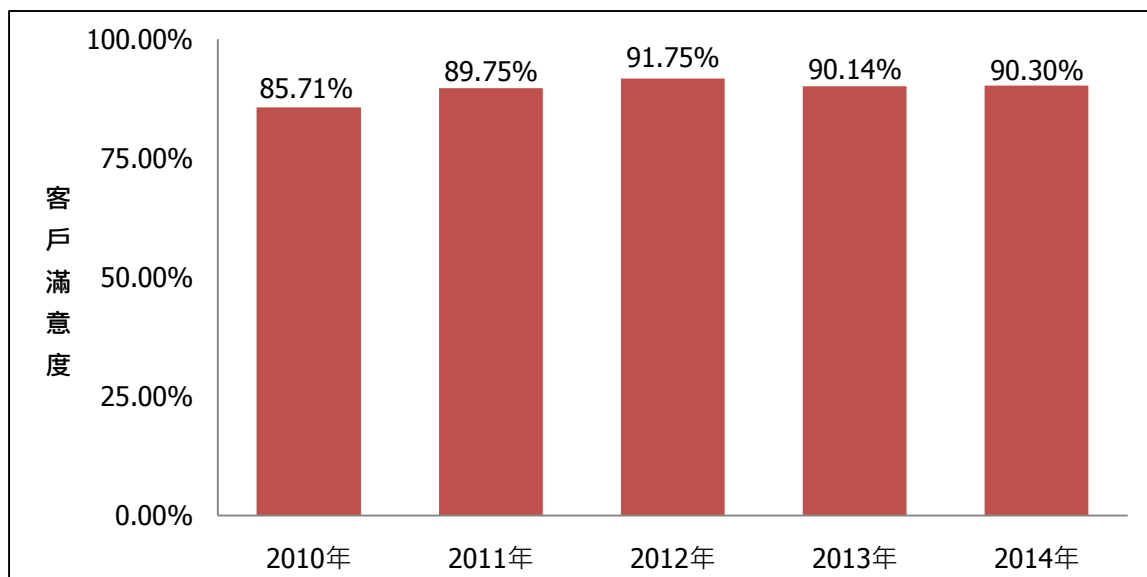
每年度的客戶滿意度問卷活動，調查層面共分為五大評價項目，分別是「成本競爭力」、「產品品質」、「交期準確性」、「技術能力」、「服務評價」。

問卷調查以健策營業額排名前十大客戶進行調查並分析。依據客戶回應的問題點加以分析後，可了解當年度客戶滿意之程度，並針對不足之處提出改善方案，成為當年度健策改善與追蹤的依據。

健策於 2010 年~2014 年客戶滿意度平均分數皆高於 85 分以上，主要是同仁充分運用團隊合作及專業分工的組織效益，並秉持誠信負責的態度，達成客戶要求與任務。未來健策也會持續將客戶的肯定與建議化為提升服務的動力。



2010~2014 年度健策主要十大客戶滿意度調查結果



4.3 永續供應商管理

供應商類別

健策採購類別包含原物料、商品、半成品、工程設備及事務性採購，截至 2014 年合格供應商已達 928 家。

原物料採購	商品採購	半成品採購	工程採購	事務性採購
製程中直接使用之金屬材料、塑膠料、化學藥品、包材及油品。	未經廠內加工，委外供應商製造或直接買賣。	由供應商自行備料或健策供料生產之部品，再經廠內加工後送交客戶。	資產設備(機台維修保養與廠務工程修繕)、模具零件及五金零件採購。	一般事務性用品、清潔用品及與生產無直接關係之採購。

管理方針

為減少潛在供貨能力問題及對環境與社會危害風險，健策特訂管理目標及管理系統進行控管與輔導，建立永續成長之供應鏈。

環境面	社會面	經濟面
➢ 環境破壞 ➢ 違反法令及規範 ➢ 廢棄物汙染 ➢ 自然資源浪費	➢ 違反勞基法及人權 ➢ 雇用童工 ➢ 非人道待遇及歧視 ➢ 強迫勞動	➢ 營運持續風險 ➢ 供應鏈斷鏈風險
供 應 商 潛 在 C S R 風 險		

健策於供應商之管理目標如下：

- ❖ 供應商為企業永續經營的重要商業夥伴。
- ❖ 建立保護環境、重視社會責任及勞動平權之永續發展的供應鏈。
- ❖ 管理供應商之製程加工、綠色環保品質及交貨能力。
- ❖ 以公平及互信為原則，特訂供應商管理作業程序。
- ❖ 透過管理系統落實監督與輔導之義務。
- ❖ 提供良性溝通平台，降低客戶及供應商間之認知差異。
- ❖ 協助廠商提升競爭力及宣導落實企業社會責任。

Green Partner 要求

隨著全球對綠色環保問題的愈加重視，為符合國際標準及客戶特殊環境、安全及衛生要求，針對供應商交貨產品訂定管理要點及必要簽回保證函：

❖ 符合 SONY SS-00259	❖ 交貨材質證明
❖ 不使用衝突金屬	❖ 不使用含稀土元素產品
❖ 符合 RoHS (歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令)	❖ 符合 REACH 高度關注物質(SVHC)規範
❖ 符合行政院環境保護署篩選認定毒性化學物質作業原則	❖ 符合中國電子信息產品污染控制管理辦法

❖ 無衝突金屬使用保證

基於企業社會責任與道德，針對金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co)、鈀 (Pd) 和錫 (Sn) 等金屬，直接來自於剛果民主共和國非政府軍事團體或非法軍事派別所控制衝突地區的礦區，因當地軍事團體取得的非法採礦利潤是從公民盜竊而來，且造成侵犯人權及環境惡化隱憂。為保障社會正義及環境保護，健策積極響應全球對衝突礦產的抵制行為，以保證函要求供應商承諾：

- ☞ 如果有衝突金屬用於提供給健策的物品時，需立即告知。
- ☞ 於供應鏈中進行商業上合理的盡責調查，以保證提供的物品中使用的金屬並沒有來自衝突地區。

❖ 無稀土元素(Rare Earth)使用保證

避免引發土壤流失、塵土汙染及稀有自然資源使用殆盡，針對鐳(La)、鈾(Ce)、鐳(Pr)、釹(Nd)、鉕(Pm)、釷(Sm)、鈾(Eu)、釷(Gd)、鉕(Tb)、鐳(Dy)、鈾(Ho)、鉕(Er)、鉕(Tm)、鐳(Yb)、鐳(Lu)以及與鐳系的 15 個元素密切相關的兩個元素—鈾(Sc)和鈾(Y)，健策要求供應商所提供之產品不可含有上述元素。

❖ 無 REACH 高度關注物質保證

所有提供給健策的產品/零件組/原物料/包裝材料，不可含有對人類有害的高度關注物質並符合下列規範：

- ☞ 參照歐盟 REACH 規範。
- ☞ 高關注物質(SVHC)規定的禁用物質含量限值及管理規定。

企業社會責任宣導

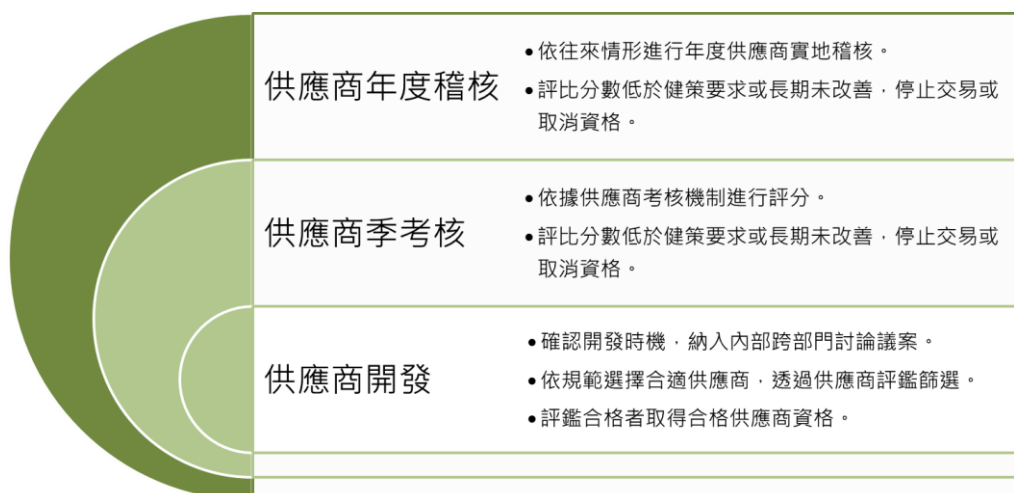
為符合《電子行業行為準則》中勞動平權、環安衛、道德相關要求，健策承諾遵守下列規範，並請供應商與健策共同遵循，邁向更好的未來：

- ❖ 符合國際勞工組織公約(ILO)與台灣勞基法對於最低就業年齡的要求，禁用 16 歲以下的勞工。
- ❖ 禁止年齡、種族、性別、宗教、性或政治傾向所衍生的歧視並保證在招募、培訓、晉升等方面沒有歧視的行為存在。
- ❖ 禁止公司內部折磨、恐嚇、凌辱、強迫、性騷擾或辱罵等行為的管理制度。
- ❖ 符合台灣地區環安衛法規基本要求，節約能資源使用，並減少職災風險。
- ❖ 依法揭露公司的經營活動、組織結構、財務狀況，禁止員工貪污、敲詐勒索、盜用或弄虛作假。
- ❖ 符合台灣地區勞工規章基本要求，遵守台灣地區上市上櫃公司企業社會責任實務守則的精神，推動持續改善。
- ❖ 保護業務夥伴的知識產權，遵守公平交易、廣告和競爭及保護客戶資訊措施。

供應商管理系統

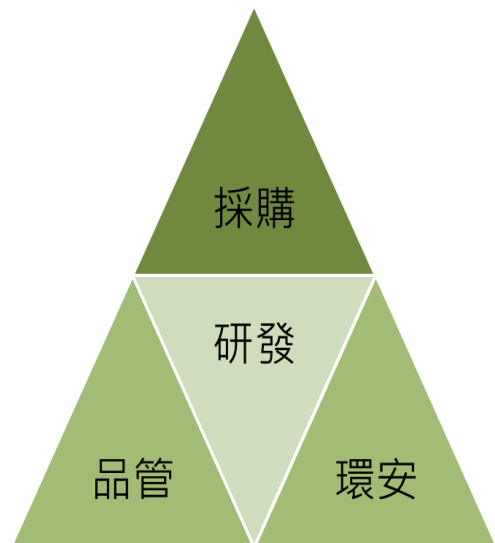
健策供應商管理系統包含供應商年度稽核、供應商季考核以及供應商開發等 3 大面向。權責單位包含採購、品保、研發及環安單位，透過跨領域專業針對五大指標—「品質」、「環境」、「技術與服務」、「採購流程」及「環安與人權」檢視供應商，一方面配合法令更新修定管理規範，一方面積極與供應商溝通協調改善缺失，並參考電子行業公民聯盟(EICC)規範、「國際危害性物質限制指令(RoHS)」及客戶其他環保要求，審視供應商之工作環境安全、員工人權及應盡環保責任，一同建立永續發展的供應鏈。

供應商管理 3 大面向

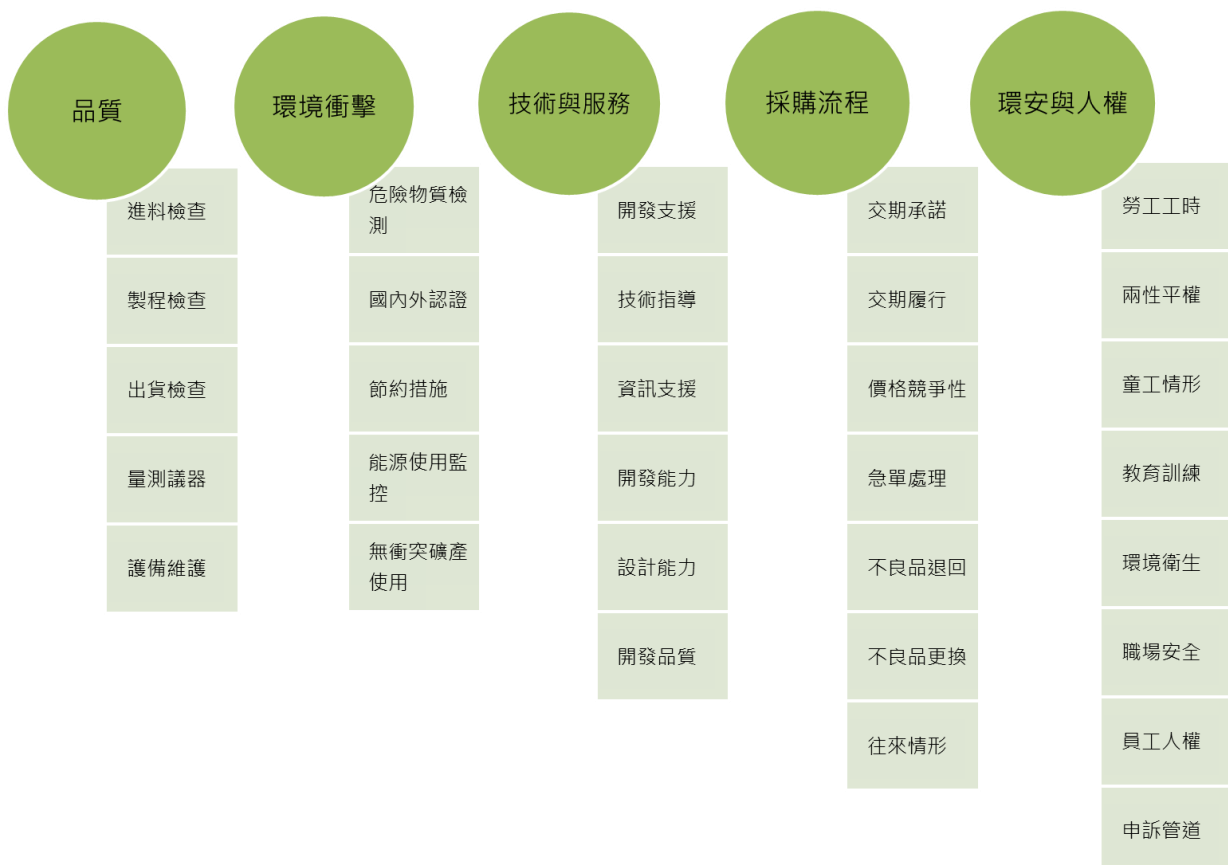


供應商管理權責單位

- ❖ 採購單位
針對供應商的報價及製作能力進行評估；向供應商宣導及溝通供應商企業社會責任。
- ❖ 品保單位
評估與輔導供應商製作能力及品質；執行直接或間接原物料之進料檢驗作業。
- ❖ 研發單位
追求新供應商製程技術及產能，以符合公司需求及減少自然資源的使用。
- ❖ 環安單位
依據「供應商企業社會責任宣導函」，針對勞動平權、社會道德及環境危害監督供應商。



供應商五大管理指標



供應商考核

健策注重供應鏈的永續發展，以供應商季考核及年度稽核確保供應商履行符合健策在品質系統、環安衛管理、基本人權與社會道德之要求，視為永續管理的重要一環。季考核及年度稽核提供雙向互信及平等的溝通平台，從供應商自評、實地考察及缺失輔導釐清雙方認知差異，亦可降低各類風險並提高交貨品質良率。

供應商季考核

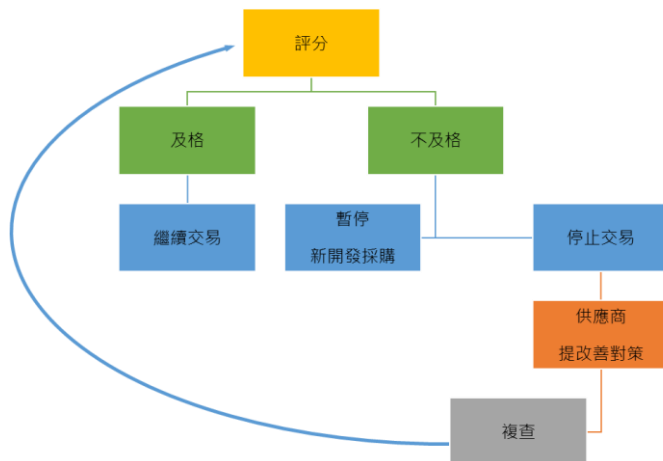
針對與健策有往來交貨之合格供應商，且每季交貨五次（含）以上者，考核時間為每年一月、四月、七月、十月。

2014年季考核結果				
	Q1	Q2	Q3	Q4
優先採購對象	92%	91%	88%	90%
正常採購對象	8%	9%	12%	10%
觀察名單	-	-	-	-
停止交易	-	-	-	-
合計家數	127	141	138	116

供應商年度稽核

健策每年對於年度交易金額前五大之供應商及年度交貨品質評比最後六名進行年度稽核，如有交貨品質發生重大異常進而影響正常出貨或生產時則隨時進行稽核。

2014 年年度稽核並未發現供應商有雇用童工、嚴重影響集會結社及違反人權之情事。



2014年度稽核結果	
評等	數量
合格	6
復評後合格	1
不合格	-
停止交易	-
合計家數	7
缺失改善件數	61

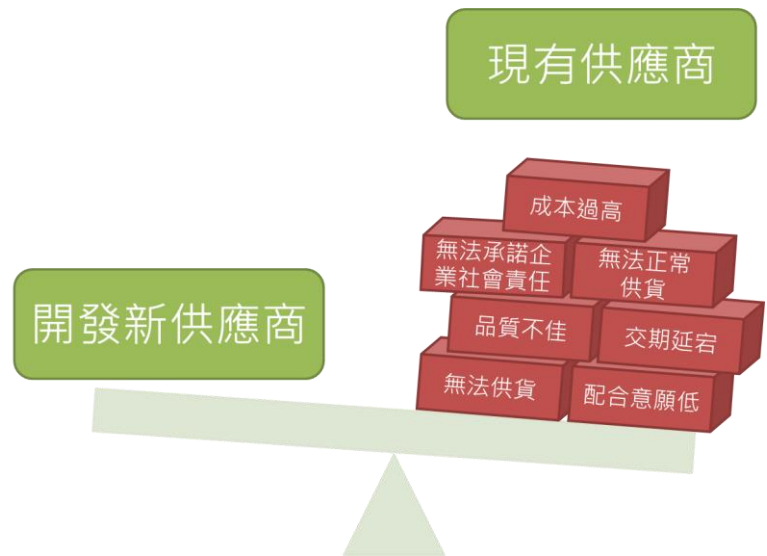
年度稽核項目

檢查類	管理類	開發類	生產類	採購類	CSR類
進料檢查 製程檢查 出貨檢查	量測儀器 公司管理 RoHS	開發製程 品質保證 設計能力	設備維護 自動化 設備保養	交期承諾 交期履行 價格競爭性 急單處理 不良品退回 不良更換 往來情形	勞工工時 兩性平權 童工情形 教育訓練 環境衛生 職場安全 員工人權 申訴管道

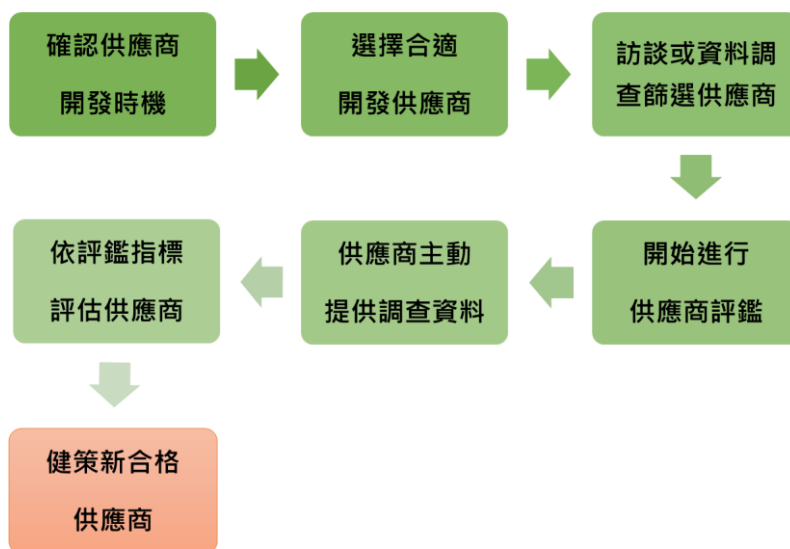
供應商開發時機與原則

開發原則

- ❖ 有誠意與本公司來往，有合理之市場競爭優勢。
- ❖ 產能、製作能力、技術能力及綠色環保品質符合健策要求。
- ❖ 企業社會責任承諾能配合本公司之要求。
- ❖ 遵守電子產業行為準則。
- ❖ 確保提供之原物料，不來自衝突礦產地區。
- ❖ 供應商財務狀況。



新合格供應商評鑑流程

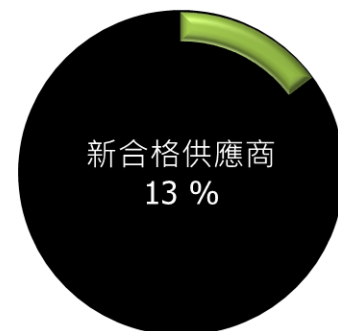


新合格供應商評估指標及相關徵提文件



2014 年新合格供應商比例

2014 年健策之合格供應商共有 928 家，其中新合格供應商有 123 家，國內占 117 家，海外則是 6 家。而實地前往查核率為 2.5 %。



五、和諧職場

5.1 人才結構

5.2 健康職場



五、和諧職場

5.1 人才結構

管理方針

健策不因性別、年齡、種族、殘疾、黨派、宗教等狀況歧視員工。不僅遵守當地法令、年齡聘僱規範、EICC 等相關規定，並依據聯合國世界人權宣言揭示人權政策。健策的人權政策宣言如下：

❖ 不雇用童工

符合當地法令最低年齡的限制與相關規定，不雇用童工。

❖ 符合基本薪資

提供員工符合甚至優於當地法最低基本工資與福利之規定。

❖ 不歧視

禁止任何性別、年齡、種族、殘疾、黨派、宗教、工會人員等歧視，所有員工均有權享受平等保護，不受任何歧視。

❖ 人道的待遇

禁止任何形式的騷擾、虐待或威脅。

❖ 合理的工作時數

不強迫員工工作超過當地法令之每日最高勞動時間，並遵守加班工資的要求或必要補償。定期給予員工有薪休假。

❖ 不強迫勞動

確保所有員工均沒有強迫、威脅或非自願性的為健策提供產品生產或服務。整體的僱用條件均為自願的。

❖ 健康與安全

提供所有員工相互信任、尊重與健康安全的工作環境。

❖ 員工訓練與自我發展

提供訓練設施、培訓計畫、時間與補助，支持員工多方的職涯發展。

人才招聘

健策秉持惟才是用的理念，積極僱用各菁英人才，並期待藉由融合各菁英人才不同文化背景來激發創新思維；健策徵才遵循公開招聘、公平徵選及擇優任用的招募原則：

❖ 公開招聘

透過各管道公開招聘職位、招募條件、招聘程序等資訊，廣泛吸引菁英人才。

❖ 公平徵選

根據招聘職位的任職資格條件進行徵選，不因應徵者性別、年齡、種族、殘疾、黨派、宗教等狀況不同而給予不同的對待。

❖ 擇優任用

所有應徵者均須通過各職位規定的測驗與面談考核，並根據測驗與考核結果選擇最適人才錄用。

勞僱關係

健策所有員工在簽訂勞動契約時即受勞資雙方共同協議保護。健策人員勞資關係和諧良好，除透過電子郵件溝通模式外，亦每月舉行外籍員工溝通會議，每季各舉行一次勞資會議與員工溝通會議進行意見交流，以維持勞資雙方良好之互動。

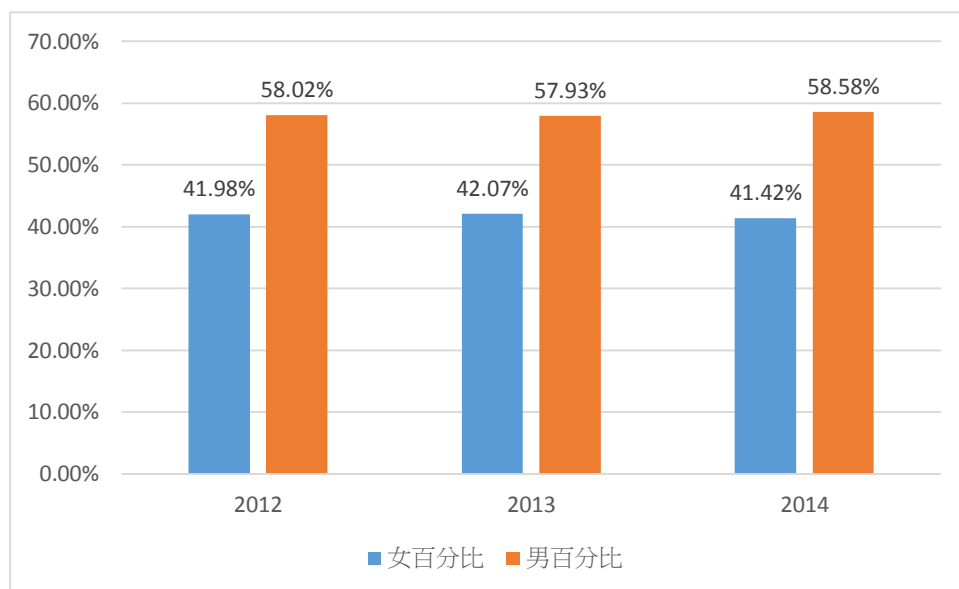
人才留任

當員工提出離職申請時，無論離職原因為何健策均予以體諒與尊重。針對所有離職員工，人力資源部除主動安排離職面談了解與分析離職原因之外，並針對離職原因進行分析，進而持續改善組織、管理或制度上的問題。

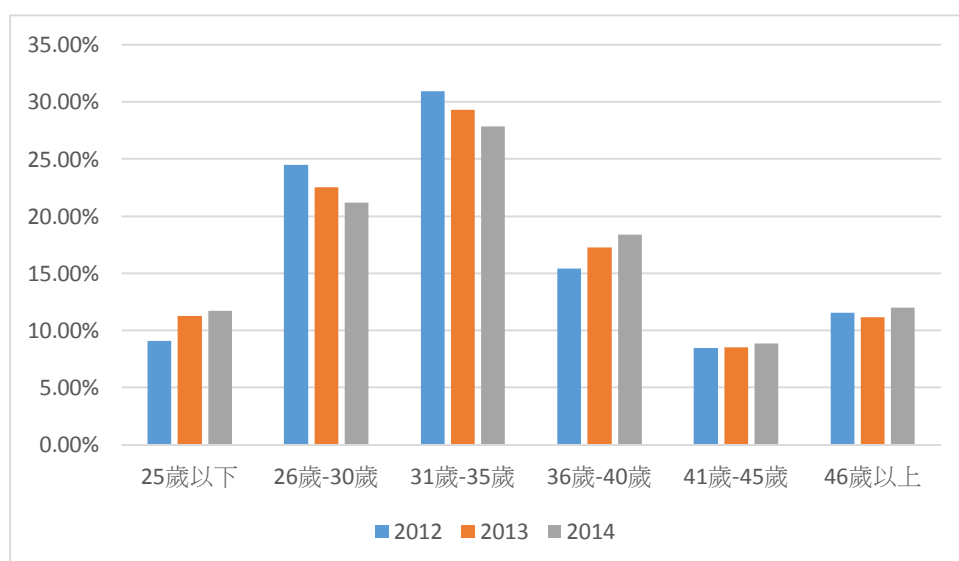
每月定期與各單位主管進行人力資源彙報，以協助各單位主管及時掌控人員流動狀況，並會視各組織狀況與作業需求，主動與各單位主管討論對策，以改善人員異常流動問題，提高組織人員穩定度。

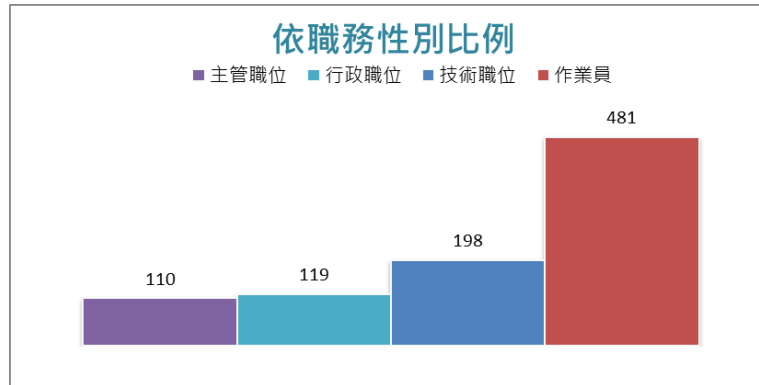
❖ 組織員工結構

🔗 2012~2014 年員工性別比例

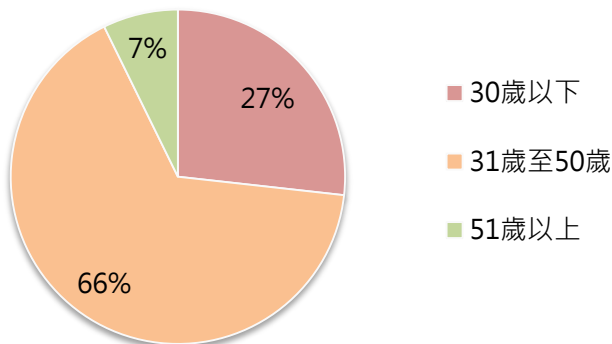


🔗 2012~2014 年各年齡層員工占比

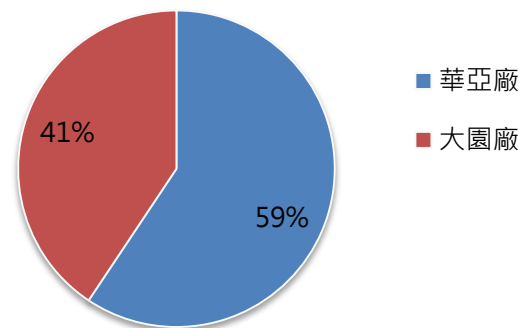




依年齡人員分佈比例



依地區人員分佈比例



2014 年底員工總人數為 908 人

員工溝通管道

為提供員工順暢的溝通反應管道，讓同仁的心聲能獲得適當的傾聽及協助，在各廠區都設有相關管道。

❖ 勞資會議

每季進行一次勞資會議，與勞工進行意見溝通與生產業務狀況報告。公司勞工代表及資方代表各為 10 人，均占公司勞工比例為 1 %。與員工權利相關之議題，均於勞資會議前一周發布勞資會議之討論事項及內容，依規定進行投票表決。

❖ 多元員工申訴管道

- ☞ 總經理信箱：各廠均有設置
- ☞ 申訴專線：0928-618-137
- ☞ Email：Spokesperson@jentech.com.tw

❖ 對於重大營運變化的最短預告期

若遇到公司重大營運變化且需解僱勞工，將遵循法律的規定程序進行。若有大量解僱勞工狀況，相關情形之日起六十日前，將解僱計畫書通知主管機關及相關單位或人員，並公告揭示，通知相關單位或人員之順序如下：

- ☞ 事業單位內涉及大量解僱部門勞工所屬之工會
- ☞ 事業單位勞資會議之勞方代表
- ☞ 事業單位內涉及大量解僱部門之勞工

員工教育訓練

健策視員工為珍貴的資產，積極創造持續成長的學習環境，藉由教育訓練的實施，以提升員工管理素質，提高工作績效，確保產品品質、善盡企業社會責任，有效達到人力資源之運用，進而達成公司營運目標及員工自我發展生涯規劃。

❖ 健策訓練發展體系



❖ 通識訓練課程

包含健策六大核心職能，誠信正直、主動積極、創新實踐、團隊合作、品質導向、顧客導向。透過新進人員訓練課程，協助同仁快速適應嶄新的工作環境，並融入企業文化。內部講師培訓課程，培育優質專業人才，將公司特有專業知能及技術作最適當之傳承。法規規定訓練，以法令為前提下執行工作為員工基本素養，且持續提升公司優質企業形象，規劃定期相關課程，以符合法令要求。



❖ 管理才能訓練課程

所有主管人員共同必備的管理能力，使各階層主管用來帶領部屬及團隊有效完成各種工作任務，以達成組織績效。

❖ 功能別專業訓練課程

各功能必備的專業能力為同仁有效完成功能職掌與任務的必要條件，依不同專業領域規劃出循序漸進有系統的學習課程。

❖ 員工自我發展訓練課程

為鼓勵員工利用工作之餘，持續進修並自我學習，或考取與本身工作相關並對提升專業能力有所助益的認證，公司都將提供補助之協助。

❖ 訓練成果

2014 年管理訓練課程

管理課程	對象	訓練時數	男性人數	女性人數
TWI 基層主管培訓	課級主管	8	26	6
MTP 管理才能發展	部級主管	16	15	4
KPI 目標管理設定	中高階主管	8	37	5
內部講師訓練	部級主管	4	15	5

2014 年訓練時數及開班數

內訓課數	內訓時數	外訓課數	外訓時數	證照取得數
184	427	112	994.5	63

提案改善制度

為激發本公司同仁創新潛力，促進團隊精神，提昇工作士氣，增進經營之效率，凡公司正式員工，均可參加。提案接受範圍如下：

❖ 品質的改善、提昇	❖ 有關促銷、廣告宣傳改善
❖ 機械設備、治具、工具及檢查方法改善	❖ 安全衛生、作業環境改善、提昇
❖ 作業工程、作業方法改善	❖ 技能、教育、訓練等改善
❖ 節省材料、燃料 (能源)、消耗品等改善	❖ 保管、貯藏等物品管理方法改善
❖ 辦公室的合理化、改善	❖ 有關運送、搬運、捆包、包裝改善
❖ 有關職場規律、提高職場士氣改善	❖ 機械故障發生頻度的降低
❖ 報廢品、不良品改善	❖ 機械加工後不良率的降低
❖ 稼動率的提昇	❖ 有關事務作業的改善
❖ 6S(整理 Seiri、整頓 Seiton、清掃 Seiso、清潔 Seiketsu、教養 Shitsuke、與安全 Safety)的改善	❖ EICC 相關之勞動/道德議題

❖ 2014 年提案改善案件數

A 獎	B 獎	採用獎	參加獎	總計	獎金 發放金額
13	39	68	56	176	176,500

績效考核

健策每年兩次透過公開的績效考核制度來落實績效管理，不因性別年齡有所差異。此制度除了強調同仁與主管間工作目標的共識，並以發展員工為主，評核績效為輔，希望藉此培育及發展員工個人能力，結合員工職涯發展，提昇公司競爭力及整體組織效能。

薪資制度

整體薪酬包含本薪、津貼、獎金與員工分紅，依照工作專業技能、學經歷、績效表現、市場狀況、公司未來發展等等因素，提供具有市場競爭力的薪資，不因性別、年齡、種族、宗教、婚姻狀況等因素而有差別待遇。每年度考量市場薪資變動狀況、公司獲利狀況、消費者物價指數及個人工作表現等等因素，調高薪資水準，以獎勵與照顧同仁的生活。

完善的退休金制度

針對新舊兩種退休制度，對於選擇新制同仁，每月提撥薪資 6% 存入勞保局各人帳戶，並提供同仁自行增加提撥。對於選擇舊制同仁，依法令成立退休金監督委員會，以保障同仁退休後生活。

5.2 健康職場

「健康」是同仁能安於工作的重要指標之一，唯有使員工安心工作，才能創造高效率、高品質工作績效，因此重視員工的健康與提供一個安全的工作環境，是企業關懷員工的重要課題；同樣的健策亦不遺餘力打造健康職場，將員工當作是公司的重要資產。

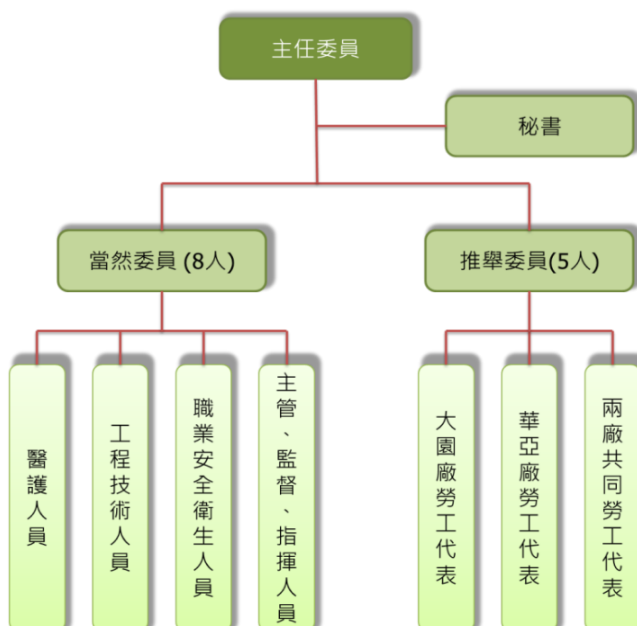
安衛環保推行委員會

為了落實廠區的安全衛生管理，公司成立安衛環保推行委員會，負責推動環安衛事宜。並由總經理擔任主任委員主持會議、綜理及核決一切會務。當然委員人員組成為職業安全衛生人員、各部門主管監督指揮人員、與職業安全衛生有關之工程技術人員。推舉委員則為員工推舉的勞工代表。秘書則由一級管理單位的環安室主管擔任。

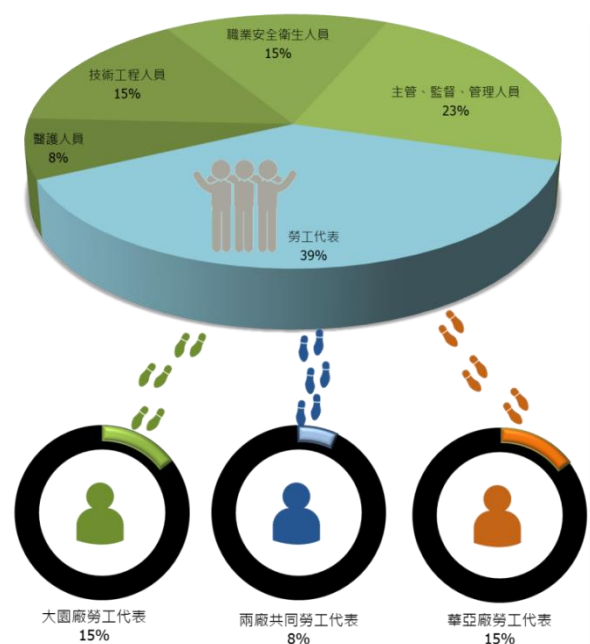
安衛環保推行委員會職責

- ❖ 推動本公司安衛環保政策與目標之施行。
- ❖ 決議不可接受風險分級範圍。
- ❖ 提供勞工參與安全衛生環保工作之諮詢與溝通機制。
- ❖ 意外事故之調查處理及預防措施之研訂。
- ❖ 各項安全衛生環保工作之建議與規劃。
- ❖ 安全衛生環保之督導與考核。
- ❖ 廠區 6S(整理 Seiri、整頓 Seiton、清掃 Seiso、清潔 Seiketsu、教養 Shitsuke、與安全 Safety)推動與管理。

安衛環保推行委員會組織架構



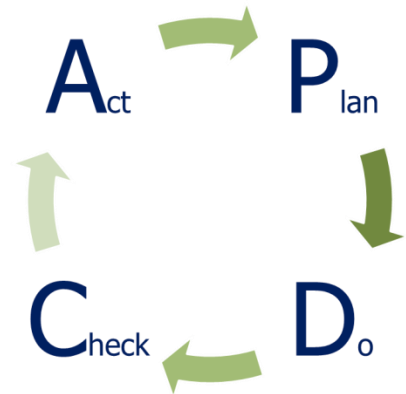
安衛環保推行委員會人員組成



職業安全衛生管理的方針

公司參照 OHSAS 18001 系統條文要求，著手建置環安衛管理的系統架構。並利用系統 PDCA 的管理概念，循序漸進地持續改善廠區的安全衛生管理。

經由風險評估結果，發現火災的風險較高，且有感於近年來火災事故頻傳，每每造成重大傷亡與財產損失，故在 2014 年以辦理全廠的消防疏散演練為目標。另外華亞廠因油氣味道較重，已困擾產線同仁許久，所以另外成立專案進行工程改善。



沖壓製程區通風換氣改善

沖壓製程區因製程需要使用去漬油，雖然該作業區本有裝設通風設備進行通風換氣，作業環境檢測結果也顯示檢測濃度遠低於法規標準值，但同仁時常反映在該作業區域還是有明顯的油氣味道。為避免去漬油內含的正己烷侵蝕同仁的健康，公司評估決定以工程改善為主要手段，在作業樓層兩側牆面全面加裝排氣風扇，成功大幅提升作業場所單位時間內的換氣次數與換氣效率。作業同仁明顯有感油氣味道大幅降低，大部分同仁甚至反映已經聞不到油氣的味道。

監測地點	監測物質	採樣介質	檢驗結果 (ppm)	法規容許濃度標準 (ppm)
B1F 製一課	正己烷	活性碳	1.335	50
B1F 製二課	正己烷	活性碳	<0.269	
B1F 製三課	正己烷	活性碳	1.377	

分析機構：嘉南藥理大學職業衛生實驗室

全廠疏散演練

有感於火災事故頻傳，每次火災發生均造成重大財產損失，甚至造成人員的傷亡。考慮同仁的性命安全，期望每位來到公司辛苦賺錢養家的同仁都能平平安安的回家的願望能夠落實。所以在華亞廠與大園廠特別分別舉辦了全廠的疏散演練，並邀請消防隊到場指導，希望同仁在事故發生在有限時間內，能夠迅速依循逃生動線離開作業現場到安全的疏散集合地點集合。



大園廠毒化物管理

大園廠因電鍍製程的原料需求有使用到少量毒性化學物質(氰化鈉、氰化鉀、氰化銀、氰化亞銅、重鉻酸鈉)，皆依法申請使用核可並設置毒化物專責人員負責控管與定期申報運作紀錄。在使用毒化物的生產設備方面，以局部排氣方式避免毒化物揮發逸散，並定期執行作業環境之有害物濃度監測，以確保作業環境的安全。在緊急應變措施方面，於毒化物作業場所備有緊急應變器材，並每次辦理一次毒化物之緊急應變演練。在人員安全健康方面，不僅供應個人防護具使用，公司也定期安排健康檢查、醫師現場訪視與健康訪談。



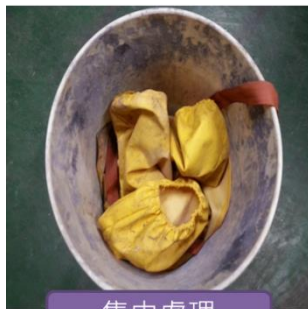
關閉電源



吸乾藥劑



藥劑集中



集中處理



集中處理



污染排除

健康管理

健策華亞廠及大園廠皆設有醫護室，有專業的醫師及護理人員為同仁做健康的把關；硬體設施具備血壓計、體重計及病床等符合法令規定之設施，並提供同仁日常的健康照護及衛教諮詢，每月另有衛教資訊「健康加油站」提供最新醫療資訊及不定期舉辦健康講座。期望透過日常健康管理，為同仁建立正確的預防保健觀念與健康新知，達到身心健康的樂活狀態。

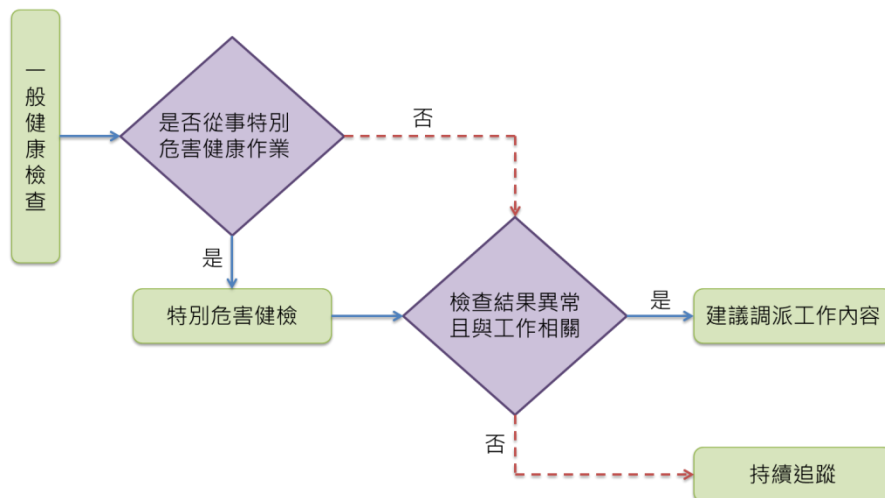


健康檢查

健策重視員工健康，每年為每位在職員工實施免費的健康檢查。特殊健康檢查的部份，對於從事特別危害健康作業之員工提供適當之安全防護器具。特殊健康檢查檢測項目包括華亞廠的噪音、正己烷及大園廠的游離輻射、粉塵、鎳作業。

醫務室建立健康管理系統，針對健康異常員工進行健康指導，提供就醫安排協助與定期檢查提醒，以積極以行動關懷員工健康。

健策員工健康管理流程



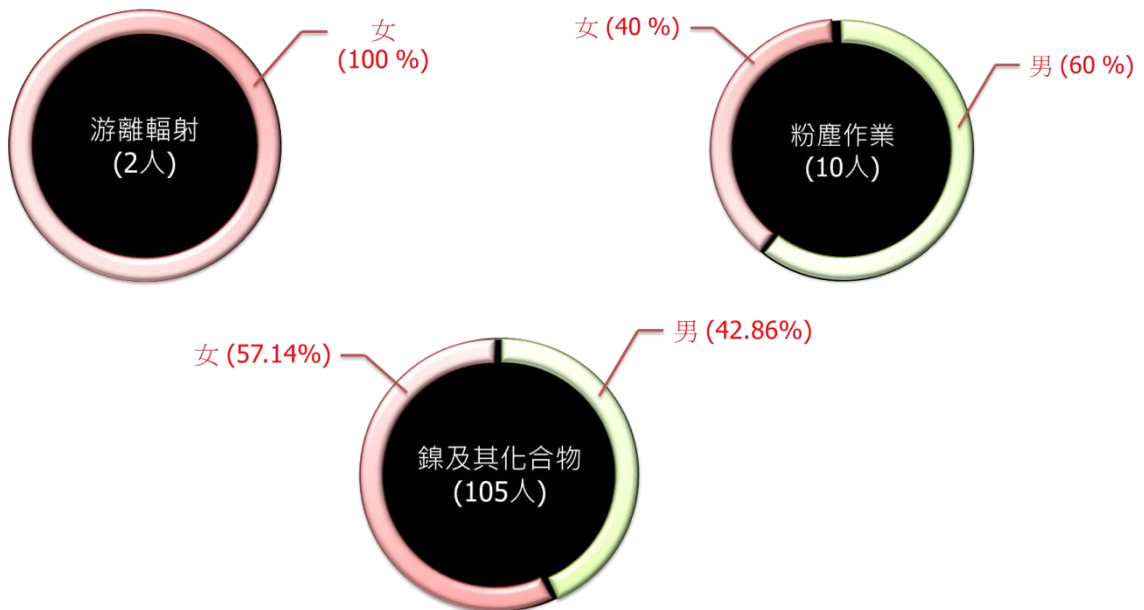
華亞廠特殊健康檢查

華亞廠共 102 人次受檢，其中噪音作業 65 人受檢，僅一人列為第四級健康管理，正己烷作業 37 人受檢，健檢結果無異常。健康檢查結果已依職業病醫學專科醫師之適工評估建議，給予健康指導並要求配戴適合個人之聽力防護具，進行每年追蹤管理。



大園廠特殊健康檢查

大園廠共 117 人次受檢，均為 1、2 級管理，健康檢查結果已依職業病醫學專科醫師之適工評估建議，給予健康指導並要求配戴適合個人之聽力防護具，進行每年追蹤管理。



性別友善職場

健策華亞廠與大園廠均設置哺乳室，提供哺乳之女性同仁每日二次各 30 分鐘之哺集乳時間，除此之外並提供幼兒托育補助等特約廠商，以減輕育齡員工負擔。



哺集乳室使用規則：

- 週一至週五上午 08:00~17:00
- 假日、例假日不開放
- 需填寫「醫務室暨哺集乳室使用登記表」
- 每日以 2 次各 30 分鐘為限
- 其餘規則請詳見管理辦法

緊急醫療與急救訓練

健策與附近醫療院所建立特約商合作關係，讓同仁一般傷病處理享有優惠福利，並針對緊急傷病建立緊急傷病管理流程。健策華亞廠及大園廠皆備有 AED 自動體外心臟除顫器，並進行人員教育訓練，增加員工的自我救護能力。相關急救訓練有：化學性灼傷急救處理講座、醫藥箱使用方法、CPR&AED 宣導等。

健策為減少公傷事件的發生，每月均會要求環安主管在全廠主管月會上報告公傷事故統計分析報告。除宣導相關安全規定概念，也希望能藉此警示其他單位避免相關事故再犯。



健康促進活動

健康資訊「健康加油站」之發放、透過張貼海報方式及不定期舉辦健康講座作為員工新知的宣達，如高血壓防治講座、中暑與熱衰竭講座。

針對廠內特殊作業場所進行急救藥品教育訓練及聽力防護訓練，以加強員工對自身工作場所安全的重視及了解工作中危害以預防工作中可能造成的傷害。



失能傷害統計與缺勤率

健策關於失能傷害與缺勤率統計如下。失能傷害的部份以百萬工時作為計算基準，並參考
 ● 勞動部職業安全衛生署 103 年所公佈的各行業平均水準進行比較，其中華亞廠製程以沖壓成
 ● 型為主，參考的行業別為電子零組件，大園廠為電鍍廠，參考行業別為金屬製品製造業。缺勤
 ● 率則參考業界作法，將工傷與病假列入計算。

❖ 失能傷害頻率(FR)

華亞廠



FR : 1.07

業界平均FR : 0.88

大園廠



FR : 1.07

業界平均FR : 2.87

失能傷害嚴重率 SR = 總損失日數 X 1,000,000 / 總經歷工時

❖ 失能傷害嚴重率(SR)



健策在失能傷害頻率與失能傷害嚴重率的統計上，整體而言大致低於業界水準。其中華亞廠在失能傷害頻率的部份相較於業界水準略為偏高，究其原因為華亞廠參考行業別為電子零組件，但公司規模人數並不如其他電子廠多，所以在總工時的部份會比其他電子廠少，華亞廠在2014年度的失能傷害人數僅有兩人，且為暫時全失能。

❖ 缺勤率

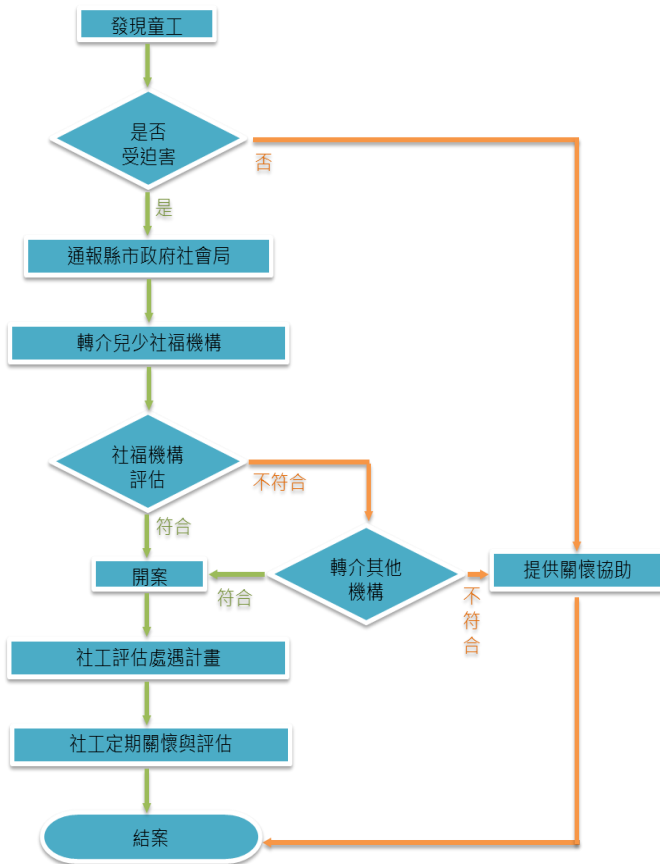
	公傷		病假		總計	
性別	女	男	女	男	女	男
缺勤天數	26	301	174.13	525.25	200.13	826.25
缺勤率(AR)	22.33	258.5	149.54	451.09	171.87	709.58
缺勤率(AR)	280.83		600.62			
缺勤率(AR)	881.45					

缺勤率(AR) = 總缺勤天數 / 總工作天數 × 200,000

2014 年總工時為 1,863,063 小時

2014 年總工作天數 232,883 天

組織內童工及年輕員工曝露於有害環境風險的作業環境之評估



為保障兒童健康及完整的受教育及成長權力，健策禁止使用未滿法定年齡之童工。同時健策依據 EICC 電子行業行為準則訂定供應商企業社會責任宣導函，並要求所屬供應商必須簽署承諾，以確實遵循相關社會責任；健策並制定企業社會責任(含環安衛)管理系統稽核，評估要點包括禁用童工、保障人權、不歧視、公平對待、合理之工時與薪資、環境管理等。

健策明文規定未滿十八歲之員工不得從事繁重及危險性之工作。所稱危險性之工作依勞工安全衛生有關法令之規定；且該員不得於午後八時至翌晨六時之時間內工作。健策並制定健康檢查管理作業程序，對於從事特別危害作業勞工依法規規定每年辦理一次特殊健康檢查，並由廠護依規定建檔、追蹤、監督及管理全體同仁之健康。

員工福利

健策重視員工的需要，希望達成員工「快樂工作、享受生活」的目標，因此積極規劃各項福利制度。除了依法律規定，提供員工勞健保、勞退新制退休提繳金/勞退舊制退休準備金外，尚有下列福利項目：

- ❖ 設立員工餐廳，免費供應午餐，加班人員免費供應晚餐
- ❖ 依年度經營績效及個人績效，發放年度分紅
- ❖ 依年度經營績效及個人績效，發放年終獎金
- ❖ 完整的教育訓練體系
- ❖ 順暢的升遷管道
- ❖ 免費員工團保
- ❖ 員工自費加保眷屬團保
- ❖ 定期健康檢查、醫師駐診、各式健康活動推廣與衛教講座
- ❖ 員工留任/介紹獎金
- ❖ 設立哺乳室、員工停車場
- ❖ 成立健策精密工業福利委員會，規劃員工福利政策及各項員工活動。

社團活動

鼓勵全體員工成立社團組織及參加社團活動，規劃編列經費補助獎勵優良社團，讓員工充分享有組織社團的自由。優良社團有健康管理社、路跑社、高爾夫球社等等，均定期舉辦社團活動，促進同仁間的情感交流。



員工旅遊

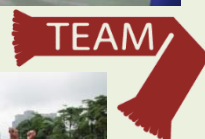
每年一次員工國內旅遊，增進員工間的互動且與親友眷屬相互交流。

部門聚餐活動

不定期舉辦部門聚餐或社交活動，凝聚部門間向心力。

家庭日

每年一次家庭日，藉由員工眷屬及公司的三方互動，對員工的關懷擴及員工的家庭，進而協助同仁在工作與生活間取得平衡。



年終尾牙

每年度依照預算編列相關禮品及活動，感謝各位員工一年的辛勤付出。





六、環境管理

6.1 氣候變遷與全球暖化

6.2 綠色生產

六、環境管理

6.1 氣候變遷與全球暖化

溫室氣體排放管理

氣候變遷導致全球暖化的趨勢日趨明顯，健策身為地球村的一份子，也期盼能為地球善盡一份心力。首先，健策為了瞭解自身的排放量，特在 2014 年依照 ISO/CNS-14064-1 標準進行首度的溫室氣體盤查，並經由第三方驗證機構 TÜV-SÜD 查證，取得合理保證等級。並設定 2013 年的排放量作為基準年，為將來溫室氣體減量工作立下基礎。

- 2014 年盤查結果，華亞廠相較於 2013 年排放減少 21.508 公噸 CO₂e，減少 0.38%。大園廠相較於 2013 年排放增加 986.693 公噸 CO₂e，增加 13.72%，增加排放量的部份分析其原因，主要為產能提升所致。健策已將大園廠各棟用電量與前年作分析比較，並積極評估各項節能措施如閒置產線應停機、閒置區域電源關閉、裝設感應式開關、換裝 LED 燈管與空調開放時間調整等節能措施，希望即使產能提升，排放量也可以不超過基準年的排放量為目標。

經由溫室氣體盤查結果分析，健策瞭解主要排放量在於範疇二外購能源的使用。如要推動溫室氣體減量應從能源節約部分下手會最有效率。故公司已著手進行系統化的能源管理，並依此開始推動與落實各項節能管理措施。



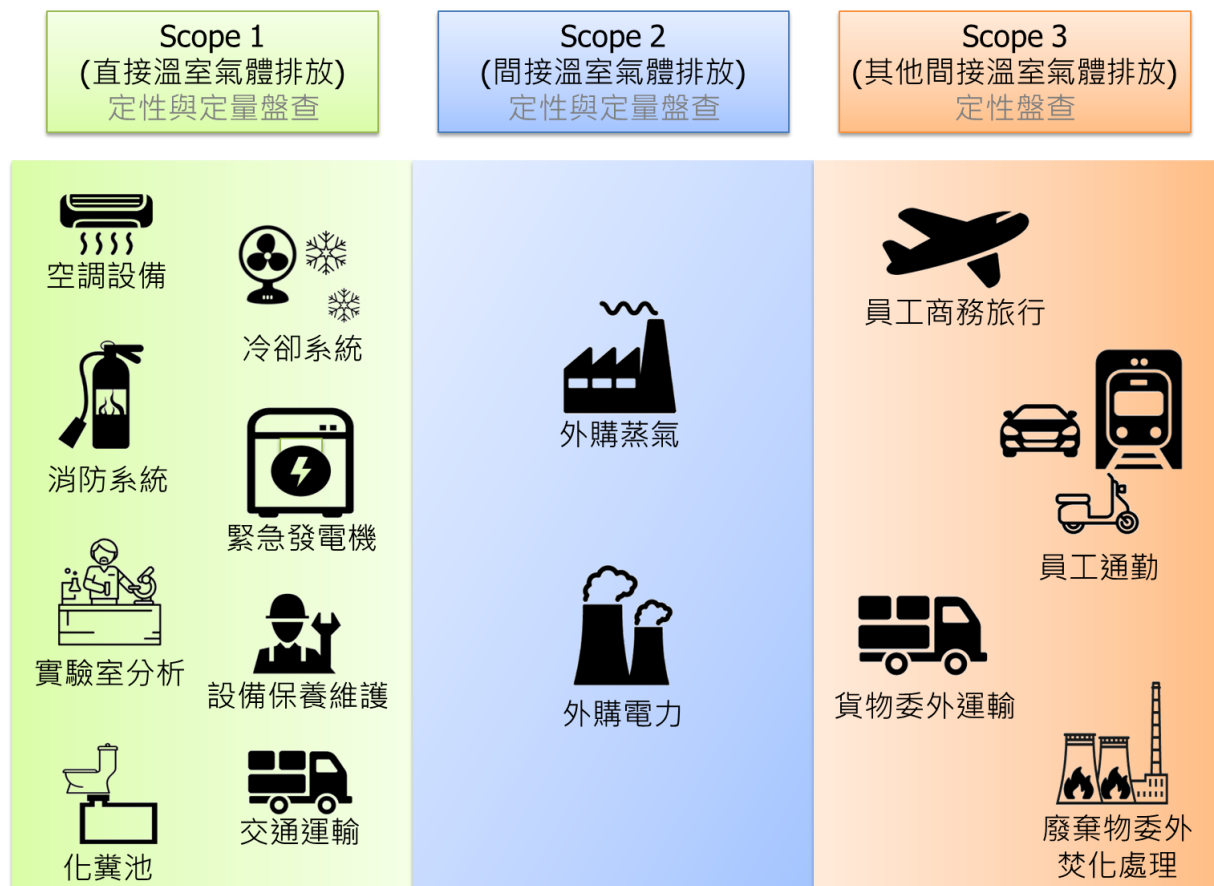
溫室氣體盤查結果

依據 ISO/CNS 14064-1 標準進行盤查，Scope 1 與 Scope 2 目前為定性與定量盤查，Scope 3 的部份考量資訊取得有困難，目前僅以定性盤查為主。

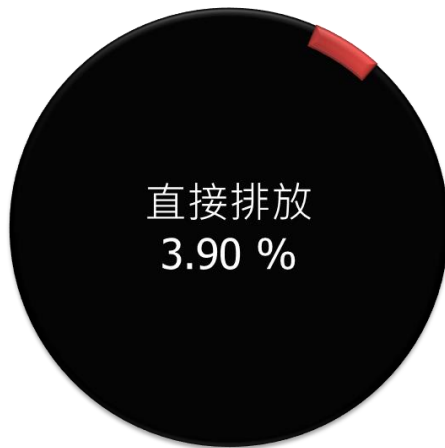
華亞廠與大園廠溫室氣體排放統計

廠別	全廠六大溫室氣體排放量						Scope 1	Scope 2	Total
	CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6			
華亞廠	5609.553	71.375	3.100	3.497	0.000	0.000	222.119	5465.405	5687.524
大園廠	8143.620	33.302	0.341	0.995	0.000	0.000	48.907	8129.350	8178.258

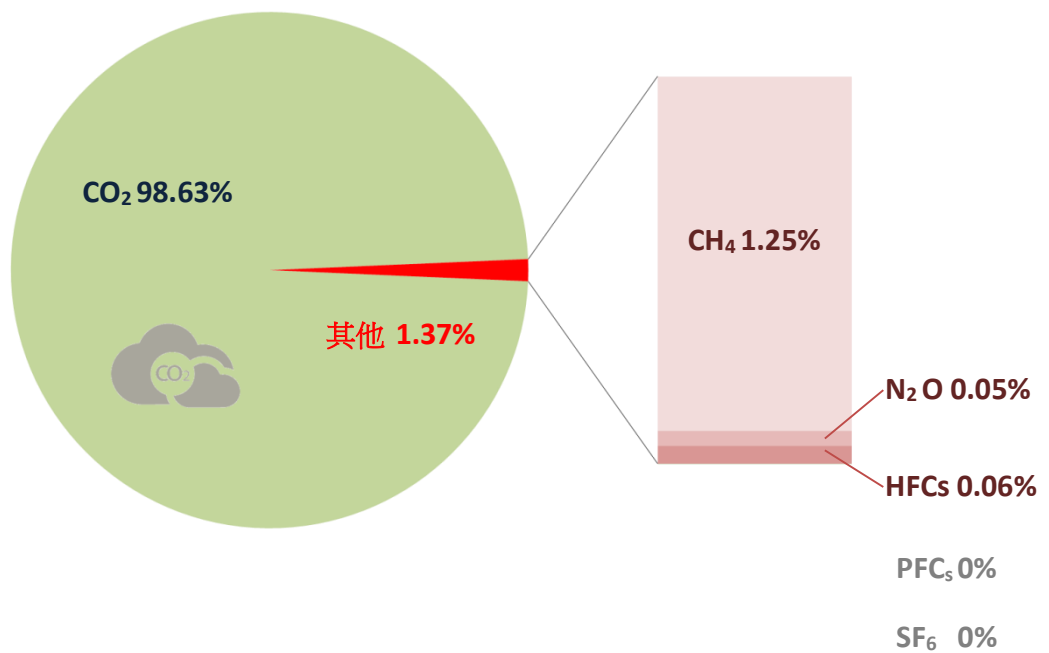
直接、間接與其他間接溫室氣體排放示意圖



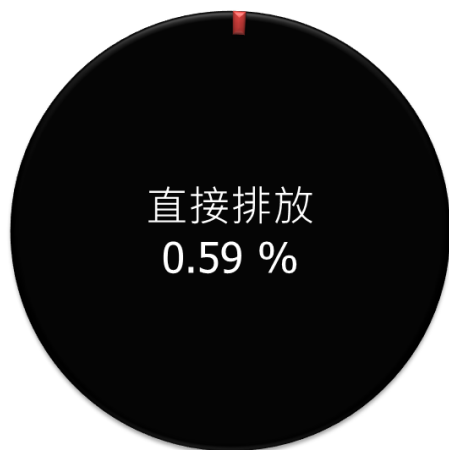
華亞廠溫室氣體盤查結果



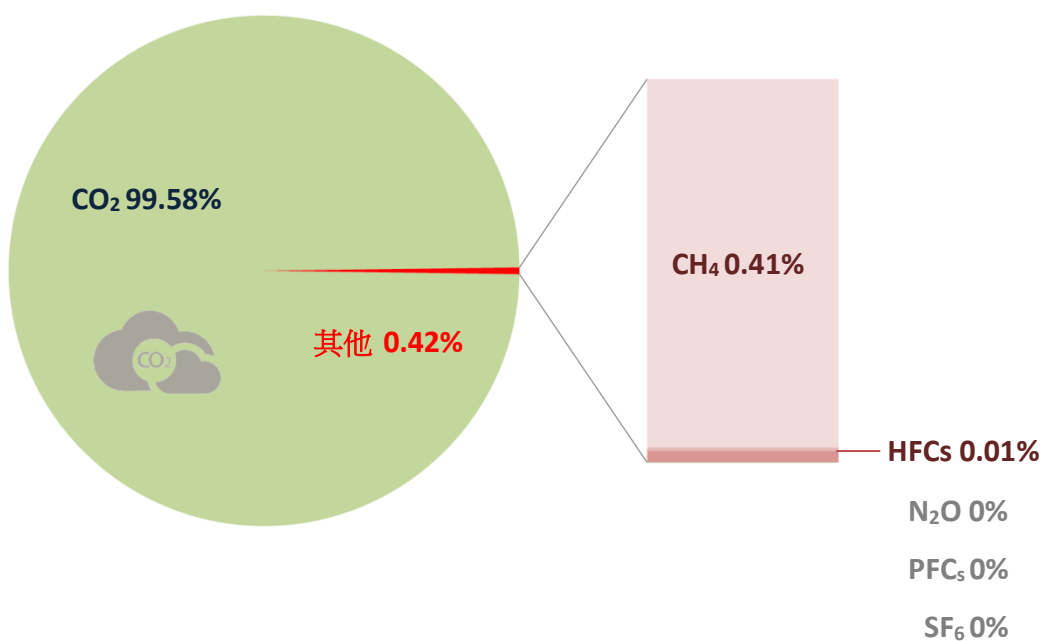
華亞廠六大溫室氣體排放比例



大園廠溫室氣體盤查結果



大園廠六大溫室氣體排放量比例



能源消耗

有鑑於溫室氣體排放量增加，健策提出能源效率改善計劃，目的在於減少能源使用及溫室氣體排放主要內容有：

- ❖ 空調開機時間減少 1 小時。
- ❖ 消防燈具使用 LED。
- ❖ 廁所及走道照明加裝紅外線感應開關。

2014 年度直接能源與間接能源使用如下

類型	排放源	使用量	熱能
直接能源	汽油	17159.3 L	593.71 GJ
	柴油	456.78 L	17.68 GJ
間接能源	電力	25,391,800 瓩	91,410.48 GJ
	蒸氣	1,111 噸	---

6.2 綠色生產

管理方針

健策為致力於環境保護義務及降低環境衝擊，訂立『環保零違規』、『節能資源化』之綠色生產目標方針，對於生產製程產生之污染物廢水、廢氣、廢棄物皆透過監控與管理進行合法排放及妥善處置，達到零違規排放。

針對水資源部分，利用回收循環機制達到節水目的已有相當成效，2014 年，水資源回收再利用率為 12.45%(如圖 1)，減少生產用水量，相對也減少廢水處理量，降低處理成本同時也減低對環境的污染影響性，健策將持續規劃節水策略並評估可回收的生產排放水，提高回收比例，藉此降低水資源的耗用。含金屬廢液利用回收技術進行金屬回收再利用，至 2014 年，金屬回收再利用量已達約 3,000 公斤的鎳金屬回收，銀金屬也達約 2,500 公斤之回收總量(如圖 2)，不但節省了生產成本，對於環境負擔及資源耗用方面，也做出極大貢獻。

如果園區或周遭區域對於公司的污染排放或其他相關環保事件的爭議，公司也成立專責單位進行溝通與對應。

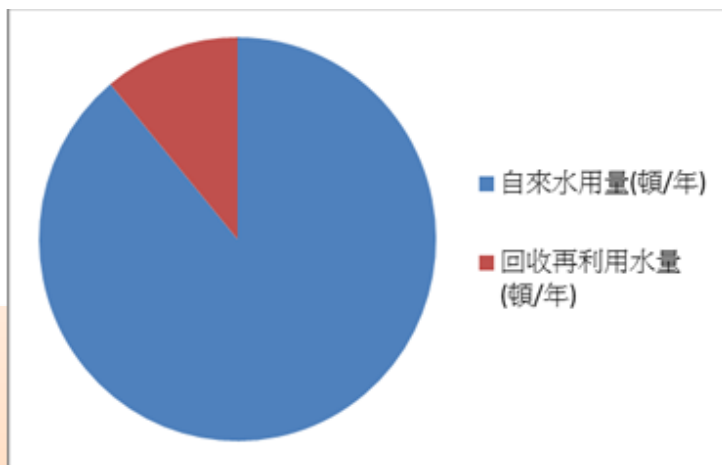


圖 1. 水資源回收再利用佔總用水量比例

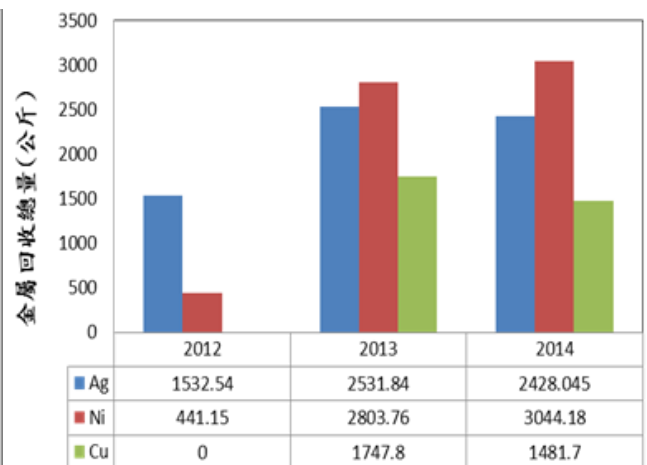


圖 2. 廠內金屬資源回收再利用總量

原物料管理

健策主要生產均熱片、導線架、電子零件及通訊產品，主要原物料為銅材、鐵材、銀材及塑膠材，掌握原物料資源耗用，能幫助評估原物料使用效率及產品品質，透過供應商評鑑系統，向供應商推廣節能減碳與環保概念，並降低包裝與出貨材料使用，持續以綠色產品為目標前進。

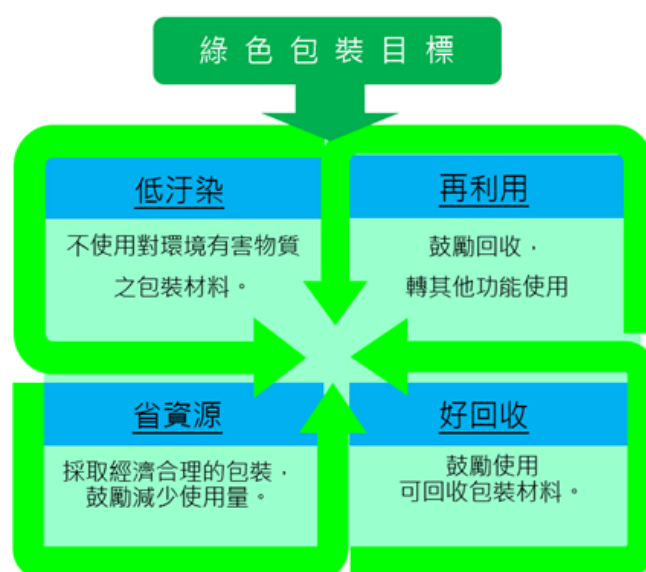
再生原料管理

健策生產製程產生之廢料包含銅料、鋼鐵料及塑膠料，均由合格的處理商統一進行買回與資源再利用。其中部分原物料，可透過二次加工及回收系統，提高生產製程中使用再生原料的比率。

2014年再生原料使用情形			
	鐵材	塑膠材	其他金屬
直接原料使用率	100%	100%	68%
再生原料使用率	0	0	32%

綠色包裝

不論綠色產品設計及綠色包裝都是重要的環保議題，目前健策所使用的包裝材料以強調保護性、緩衝性及安全性的工業包裝為主，用途為產品運輸及保護至客戶端。由於原物料數量有限及價格不斷攀升，為符合對環境友善的企業責任及降低企業成本，持續以綠色包裝為目標。未來持續以減少使用量、提高回收/再利用率。



物流管理

健策順應國際環保趨勢推動節能減碳。為了節省貨車往返華亞廠與大園廠、供應商與客戶端所產生的碳排放，計畫以節省出車趟次為目標，收集相關資料後，將原規劃單趟出車地點為單次單點，改進為單次多點，而達到省時節能之目的。

水資源管理

健策用水全數使用自來水未使用地下水，水資源管理以減量、回收再利用為核心訴求：

- ❖ 民生用水使用省水龍頭。
- ❖ 製程廢水回收供製程使用。
- ❖ RO 廢水回收供冷卻水塔及空污防制設備洗滌塔使用。
- ❖ RO 廢水回收供製程使用。

總用水量 – 2014	
自來水	586,593 公噸
製程廢水回收供製程使用	27,817 公噸
RO 廢水回收供冷卻水塔、洗滌塔使用	27,375 公噸
RO 廢水回收供製程使用	14,965 公噸

廢水排放量

大園廠廢水皆經適當的廢水設施處理後符合放流水標準排入老街溪，2014 年度廢水排放量為 435,073 公噸。健策積極針對廠區整體廢水污染防治系統進行檢討及改善，持續改善後整體管控良好，放水水準遠低於核可標準，環保相關主管單位稽核零罰單，對於現行法規之氫離子濃度指數、溫度、懸浮固體、化學需氧量、氰化物、六價鉻、銅、鎳、總鉻等九項委託環保署公告核可第三方檢測公司檢測均符合法規要求。

2014 年環保署公告放流水標準與大園廠水質檢測比較表						
檢測項目	單位	環保署公告放流水標準	第一季委外檢測值	第二季委外檢測值	第三季委外檢測值	第四季委外檢測值
氫離子濃度指數	-	6~9	6.7	6.9	7.1	6.7
溫度	℃	5月~9月<38 10月~4月<35	22.5	28.7	30.4	20.4
懸浮固體	mg/L	<30	11.7	9.6	11.9	8.9
化學需氧量	mg/L	<100	40.6	69	22.4	63.8
氰化物	mg/L	<1	0.067	0.044	0.043	0.016
六價鉻	mg/L	<0.5	<0.01	0.01	0.03	N.D.
銅	mg/L	<3	0.59	0.24	0.14	1.19
鎳	mg/L	<1	0.34	0.07	0.23	0.44
總鉻	mg/L	<2	0.05	0.06	0.18	0.08

廢水回收再利用

2014 年度廢水回收再利用，減少自來水用量 70,157 公噸。

2014 年回收水統計(公噸)	
製程回收水再利用	27,817
RO 廢水再利用	42,340
合計	70,157

華亞廠無製程污水排放，生活污水統一納管至華亞科學園區處理。依據園區的定期水質檢驗報告顯示，處理後的放流水均符合法規標準。

空氣污染物排放量

大園廠自設廠以來，一直相當重視污染防制，使用符合法規標準之空氣污染防治設備，濕式洗滌塔經檢測證明，皆符合（低於）政府環保法令所訂定之污染物排放標準。為了維持處理設備的最佳處理能力，每項設備皆有定期的保養與巡檢，並且對操作人員授予完整的教育訓練，維持系統的正常操作並確保排放之氣體不危害生活環境，於 2014 年使用於末端空氣污染防制之維修保養費用為新台幣 1,009 仟元。

大園廠主要空氣污染物分為酸、鹼廢氣與有機廢氣，依據廢氣的特性導入適宜的處理流程及設備中；製程端產出後進入廢氣處理設備，去除特定物質後，酸或鹼性廢氣分別集中至酸/鹼洗滌塔處理，經處理後呈中性再排放大氣；檢測標準遠優於法規標準，年度 VOC 排放量及檢測報告如下：

2014 年揮發性有機物排放量				
單位	第一季	第二季	第三季	第四季
公噸	0.7696	0.87264	0.68757	0.4208

華亞廠製程以沖壓、成型為主，無製程空氣污染源排放。

廢棄物產生量及處理方式

2014年度大園廠所產生之廢棄物種總量約642.22噸，其中一般事業廢棄物為24.65公噸、有害事業廢棄物(電鍍製程之廢水處理污泥)為617.57公噸，均委託合格處理廠商進行熱處理、焚化及掩埋，其中有害事業廢棄物含微量貴金屬採通案再利用方式，促進物質回收再利用，減輕環境負荷。

一般事業廢棄物回收再利用之實質效益 \$227 仟元，包括回收廢燈管、廢馬達、廢塑膠管、廢塑膠桶、廢塑膠棧板、廢鐵桶、廢鐵、廢電線等一般事業廢棄物，進行回收再利用，建立資源永續利用。

華亞廠因製程產生的廢棄物為廢潤滑油與廢油混合物，每年產出量合計未逾10噸，已依法定期申報並交由合格清運處理廠商進行處理。

環保支出

❖ 環保效益統計

健策將生產過程中所產生的廢水與廢棄物充分回收再利用，相關收益如下表所示。

項目分類	說明	2014 年效益收入(仟元)
事業廢棄物減量	氫氧化銅、氫氧化鎳、銀錠	2,714
事業廢棄物回收	產品邊材、包材、廢五金等	62,736

❖ 環保支出統計

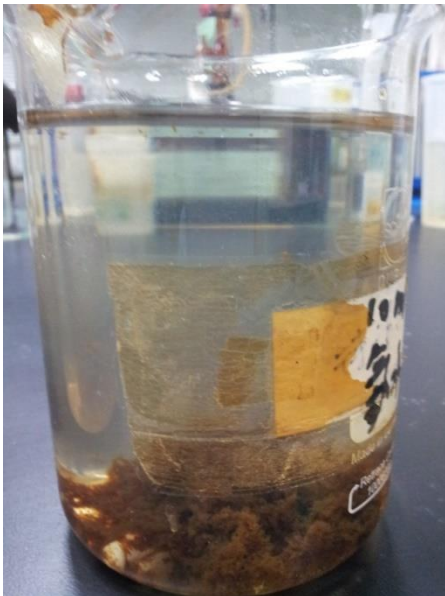
於產品開發時期，評估資源最佳使用效率，減少資源消耗。生產時期著重污染的預防，降低對環境的衝擊，相關費用如下表。

項目分類	說明	2014 年支出費用(仟元)
污染防治費用	空氣污染防治費用、水污染防治費用及其他污染防治費用	60
事業廢棄物處理費用	為廢水及一般垃圾等廢棄物處理費	8,542
其他環保相關費用	環保相關人事費、環保設備維護費、認證取得費用及什費等	21,574

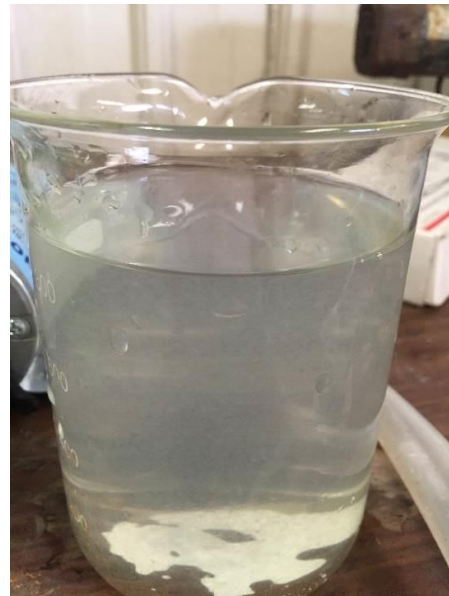
環保未來展望

健策相信企業的存在不只是為了獲利，回饋亦是健策所必須背負的使命，所以健策除了需面臨各式各樣的競爭及挑戰，還須思考如何在獲利與回饋社會方面，取得協調與平衡，而這也是我們一直在努力及持續關心的重要課題。

健策對社會責任亦表示對於台灣環保之努力，2015 年針對有害事業廢棄物含重金屬污泥進行減量的研究計畫，已有研究成果。利用超過濾系統，改變廢水處理程序，可有效降低有害事業廢棄物含重金屬污泥產出量如下圖示，預計 2016 年起分階段實施，最終目標降低有害事業廢棄物含重金屬污泥產出量 90%，減少有害事業廢棄物產出量 462 公噸/年，讓健策更有能力在環境各項議題上，持續展現健策對社會的責任。



原廢水處理程序污泥產生量



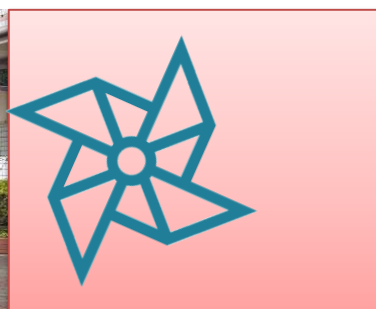
新廢水處理程序污泥產生量



七、社會參與

7.1 社會關懷

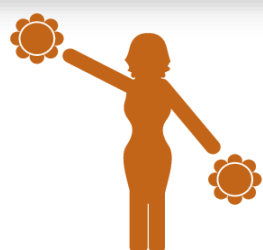
7.2 環境教育



七、社會參與

7.1 社會關懷

公司成立專責窗口定期與不定期拜訪地方團體，瞭解地方組織與弱勢團體的需求，與長期贊助地方活動。贊助捐款範圍包含地方的守望相助會、社區發展協會、國民小學、義消、社會救助金專戶等慈善團體。



7.2 環境教育

為了激發同仁對台灣這塊土地的了解與關懷，在 2014 年在職員工的環安衛複訓課程，播放環境教育相關影片。希望藉由影片讓同仁了解台灣的地方特色與相關環保議題，藉此喚起同仁對於環境保護議題的關注。





八、附錄

8.1 GRI 索引表

8.2 誌謝

八、附錄

8.1 GRI 索引表 (一般標準)

指標	指標內容	對應章節/說明	頁碼
策略與分析			
G4-1	提供組織最高決策者的聲明，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	經營者的話	3
組織概況			
G4-3	說明組織名稱	公司簡介	8
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	產品與服務介紹	10
G4-5	說明組織總部所在位置	公司簡介	8
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	公司簡介	8
G4-7	所有權的性質與法律形式	公司簡介	13
G4-8	說明組織所提供服務的市場	產品與服務介紹	11
G4-9	說明組織規模	公司簡介	8
G4-10	員工分類統計	人才結構	39
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	人才結構	39
G4-12	描述組織的供應鏈	供應商管理	28
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	無重大變化	-
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	公司治理	16
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	公司簡介	9
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	模具工業同業工會	-
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含與未包含的所有實體	報告書概述	6
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	重大考量面之鑑別與回應	21

G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	重大考量面之鑑別與回應	22
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	重大考量面之鑑別與回應	23
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	重大考量面之鑑別與回應	23
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	本報告書為首次發行	-
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	本報告書為首次發行	-
利害關係人議和			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	與利害關係人溝通	20
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	與利害關係人溝通	22
G4-26	說明與利害關係人議合的方式	與利害關係人溝通	20
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	與利害關係人溝通	20
報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間	報告書概述	6
G4-29	上一次報告的日期	本報告書為首次發行	-
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	報告書概述	6
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	報告書概述	6
G4-32	a. 說明組織選擇的「依循」選項 b. 說明針對所擇選項的 GRI 內容索引 c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告	報告書概述	6
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	報告書概述	6
治理			
G4-34	說明組織的治理結構	公司簡介	12
倫理與誠信			
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	誠信經營	18

8.2 GRI 索引表 (特定標準)

指標	指標內容	對應章節/說明	頁碼
類別：經濟			
考量面：經濟績效			
G4-DMA	管理方針揭露	經濟績效	16
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	18
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	經濟績效	16
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	人才結構	43
G4-EC4	自政府取得之財務補助	2014 年無相關情事	-
類別：環境			
考量面：原物料			
G4-DMA	管理方針揭露	綠色生產	63
G4-EN1	所用原物料的重量或體積	綠色生產	63
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	綠色生產	64
考量面：能源			
G4-DMA	管理方針揭露	氣候變遷與全球暖化	62
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	氣候變遷與全球暖化	62
G4-EN4	組織外部的能源消耗量	氣候變遷與全球暖化	62
G4-EN5	能源密集度	氣候變遷與全球暖化	62
G4-EN6	減少能源的消耗	氣候變遷與全球暖化	62
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	氣候變遷與全球暖化	62
考量面：水			
G4-DMA	管理方針揭露	綠色生產	65
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	綠色生產	65
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	綠色生產	65
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	綠色生產	65
考量面：排放			
G4-DMA	管理方針揭露	氣候變遷與全球暖化	58

G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	氣候變遷與全球暖化	59
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	氣候變遷與全球暖化	59
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	氣候變遷與全球暖化	59
G4-EN18	溫室氣體排放強度	氣候變遷與全球暖化	59
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	氣候變遷與全球暖化	58
G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	綠色生產	66
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	綠色生產	66
考量面：廢污水和廢棄物			
G4-DMA	管理方針揭露	綠色生產	64
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	綠色生產	66
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	綠色生產	66
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	2014 年無相關情事	-
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	2014 年無相關情事	-
G4-EN26	受組織廢水及其他（地表）逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	綠色生產	66
考量面：產品與服務			
G4-DMA	管理方針揭露	綠色生產	64
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	綠色生產	64
G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	綠色生產	65
考量面：法規遵循			
G4-DMA	管理方針揭露	綠色生產	64
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2014 年無相關情事。	-
考量面：交通運輸			
G4-DMA	管理方針揭露	綠色生產	64
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	綠色生產	65

考量面：整體情況			
G4-DMA	管理方針揭露	綠色生產	63
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	綠色生產	67
考量面：環境問題申訴機制			
G4-DMA	管理方針揭露	綠色生產	63
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2014 年無相關情事。	-
類別：社會			
子類別：勞工實務與尊嚴勞動			
考量面：勞資關係			
G4-DMA	管理方針揭露	人才結構	36
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	人才結構	40
考量面：職業健康與安全			
G4-DMA	管理方針揭露	健康職場	45
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	健康職場	44
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	健康職場	51
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	健康職場	49
G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	健康職場	39
考量面：訓練與教育			
G4-DMA	管理方針揭露	人才結構	36
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	人才結構	42
G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	人才結構	40
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	人才結構	42

子類別：人權			
考量面：結社自由與集體協商			
G4-DMA	管理方針揭露	人才結構	36
G4-HR4	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	健康職場	37
考量面：童工			
G4-DMA	管理方針揭露	人才結構	36
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	健康職場	53
考量面：強迫與強制勞動			
G4-DMA	管理方針揭露	人才結構	36
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	人才結構	37
考量面：保全實務			
G4-DMA	管理方針揭露	人才結構	36
G4-HR7	保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比	接受訓練百分比=100%	-
子類別：社會			
考量面：反競爭行為			
G4-DMA	管理方針揭露	誠信經營	18
G4-S07	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	2014 年無相關情事。	-
考量面：法規遵循			
G4-DMA	管理方針揭露	誠信經營	18
G4-S08	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2014 年無相關情事。	-
考量面：供應商社會衝擊評估			
G4-DMA	管理方針揭露	永續供應商管理	28
G4-S09	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	永續供應商管理	32
G4-S010	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採	永續供應商管理	33

	取的行動		
子類別：產品責任			
考量面：產品及服務標示			
G4-DMA	管理方針揭露	產品與服務介紹	25
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	100%依客戶要求	-
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	2014 年無相關情事。	-
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶服務	27
考量面：行銷溝通			
G4-DMA	管理方針揭露	產品與服務介紹	27
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	2014 年無相關情事。	-
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	2014 年無相關情事。	-
考量面：法規遵循			
G4-DMA	管理方針揭露	產品與服務介紹	27
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額。	2014 年無相關情事。	-

8.3 誌謝

本報告書的編寫感謝財團法人台灣產業服務基金會的輔導而得已完成；本報告書中除健策組織內部及相關團體照片，所有美化圖片與素材皆來自 Flaticon (<http://www.flaticon.com/>)、STOCK UP (<http://www.sitebuilderreport.com/stock-up>)及 FINDA.PHOTO (<http://finda.photo/>)等免費圖片素材網站。